

УДК 338.48

DOI:10.24412/2782-4845-2025-15-16-31

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.С. Андреев, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина», Елец, Россия

***Аннотация.** Настоящая статья представляет собой комплексное научное исследование, посвященное анализу медицинского туризма как стратегического фактора социально-экономического развития регионов. Актуальность темы обусловлена глубинными трансформациями в структуре глобальной экономики, где все большую значимость приобретают высокотехнологичные секторы услуг. Медицинский туризм рассматривается автором не как узкоспециализированная отраслевая деятельность, а как масштабная межотраслевая система, интегрирующая здравоохранение, туристическую индустрию, транспорт, гостеприимство и сферу благополучия. В условиях усиления конкуренции между территориями развитие этого направления становится ключевым элементом региональной экономической политики, способствующим диверсификации экономики и снижению зависимости от традиционных отраслей. Целью исследования является проведение комплексного анализа роли и места медицинского туризма в системе региональной экономики, выявление ключевых факторов его конкурентоспособности и разработка практических рекомендаций по максимизации его социально-экономических эффектов. Для достижения этой цели в работе последовательно решаются задачи по систематизации теоретических подходов к определению феномена, идентификации и классификации его экономических эффектов, выявлению институциональных барьеров и формулированию предложений по их преодолению. Важным вкладом исследования является критический анализ проблем и институциональных барьеров, сдерживающих развитие медицинского туризма в регионах России. Автор проводит всесторонний анализ медицинского туризма через призму пяти ключевых подходов: экономико-утилитарного, маркетингово-менеджерского, институционального, социокультурного и политэкономического, что позволяет раскрыть многогранную сущность этого явления. На основе проведенного анализа предлагается конкретный практико-ориентированный план действий для органов регионального управления.*

***Ключевые слова:** медицинский туризм, региональная экономика, экономическое развитие, конкурентоспособность региона, индустрия здоровья, экспорт медицинских услуг, мультипликативный эффект, инфраструктура здравоохранения, инвестиционная привлекательность, устойчивое развитие*

Для цитирования: Андреев А.С. Медицинский туризм в системе региональной экономики // ЭФО. Экономика. Финансы. Общество. 2025. №3(15). С. 16-31. DOI:10.24412/2782-4845-2025-15-16-31

MEDICAL TOURISM IN THE REGIONAL ECONOMY SYSTEM

A.S. Andreev, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Yelets State University named after I.A. Bunin", Yelets, Russia

Abstract. *This article is a comprehensive scientific study on the analysis of medical tourism as a strategic factor in the socio-economic development of the regions. The relevance of the topic is due to deep transformations in the structure of the global economy, where high-tech service sectors are becoming increasingly important. Medical tourism is considered by the author not as a highly specialized sectoral activity, but as a large-scale intersectoral system that integrates health care, the tourism industry, transport, hospitality and the sphere of well-being. In the context of increased competition between territories, the development of this area becomes a key element of regional economic policy, contributing to the diversification of the economy and reducing dependence on traditional industries. The purpose of the study is to conduct a comprehensive analysis of the role and place of medical tourism in the system of the regional economy, identify the key factors of its competitiveness and develop practical recommendations to maximize its socio-economic effects. To achieve this goal, the work consistently solves the tasks of systematizing theoretical approaches to determining the phenomenon, identifying and classifying its economic effects, identifying institutional barriers and formulating proposals for overcoming them. An important contribution of the study is a critical analysis of the problems and institutional barriers that hinder the development of medical tourism in the regions of Russia. The author conducts a comprehensive analysis of medical tourism through the prism of five key approaches: economic-utilitarian, marketing-management, institutional, socio-cultural and political-economic, which makes it possible to reveal the multifaceted essence of this phenomenon. Based on the analysis, a specific practice-oriented action plan for regional authorities is proposed.*

Keywords: *medical tourism, regional economy, economic development, regional competitiveness, health industry, export of medical services, multiplier effect, healthcare infrastructure, investment attractiveness, sustainable development*

Введение

Актуальность исследования вопросов, связанных с развитием медицинского туризма, обусловлена глубинными трансформациями в структуре глобальной экономики, где все большую значимость приобретают секторы услуг, основанные на знаниях и высоких технологиях. Медицинский туризм, понимаемый как целенаправленная поездка потребителя за пределы страны постоянного проживания для получения комплексных медицинских и рекреационных услуг, представляет собой яркий пример такой трансформации. Из узкоспециализированного рыночного сегмента он превратился в масштабную межотраслевую систему, интегрирующую здравоохранение, туристическую индустрию, транспорт, гостеприимство и сферу благополучия.

В условиях усиления конкуренции между территориями за инвестиции, человеческий капитал и экономические ресурсы, регионы все чаще рассматривают медицинский туризм не как побочный вид деятельности лечебных учреждений, а как стратегический элемент региональной экономической политики. Его развитие способствует диверсификации экономики, снижая зависимость от традиционных, зачастую исчерпавших свой потенциал, отраслей. Экономический эффект от медицинского туризма носит мультипликативный характер: прямое увеличение доходов медицинских организаций сопровождается ростом спроса на смежные услуги (гостиницы, питание, трансфер, переводческие услуги, культурный досуг), что ведет к

созданию новых высококвалифицированных рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и, как следствие, к повышению общего уровня благосостояния территории.

Теоретической основой исследования роли медицинского туризма в региональном развитии выступают положения теории «кластеров» М. Портера [9], в рамках которой формирование медицинско-туристского кластера позволяет достичь синергетического эффекта за счет кооперации взаимосвязанных предприятий и организаций. Кроме того, значим вклад теорий устойчивого развития и конкурентоспособности регионов [1-4, 12], которые акцентируют внимание на необходимости баланса между экономической эффективностью, социальной справедливостью и экологической устойчивостью. Несмотря на растущий интерес к проблеме, многие аспекты интеграции медицинского туризма в систему региональной экономики остаются недостаточно изученными. К ним относятся: разработка комплексных моделей оценки его мультипликативного эффекта, анализ институциональных барьеров, специфика формирования конкурентоспособного регионального предложения на глобальном рынке медицинских услуг, а также оценка сопутствующих рисков.

В связи с вышеотмеченным, целью данной статьи выступает проведение комплексного анализа роли и места медицинского туризма в системе региональной экономики, выявление ключевых факторов, определяющих его конкурентоспособность, и разработка рекомендаций по повышению социально-экономических эффектов от его развития для территории.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- систематизировать теоретические подходы к определению медицинского туризма как межотраслевого социально-экономического феномена;
- идентифицировать и классифицировать прямые и косвенные экономические эффекты от развития медицинского туризма на региональном уровне;
- выявить основные проблемы и институциональные барьеры, сдерживающие развитие отрасли в регионах;
- предложить рекомендации по повышению социально-экономических эффектов от развития медицинского туризма для территории.

Теоретическая значимость работы заключается в развитии концептуальных основ исследования медицинского туризма как фактора регионального развития. Практическая ценность состоит в том, что содержащиеся в статье выводы и рекомендации могут быть использованы органами регионального управления при разработке стратегий социально-экономического развития.

Основная часть

Медицинский туризм, будучи комплексным и многогранным явлением, не имеет универсального академического определения, что обусловлено его

междисциплинарным характером и постоянной эволюцией. Систематизация теоретических подходов к его осмыслению позволяет выделить несколько ключевых векторов, каждый из которых акцентирует внимание на конкретных аспектах данного феномена. Рассмотрим их более подробно.

1. Экономико-утилитарный подход. Данный подход доминирует в ранних исследованиях и рассматривает медицинского туриста прежде всего как рационального потребителя, принимающего решение на основе экономической выгоды. Основным мотивом выступает ценовой дисбаланс на рынке медицинских услуг между странами. Медицинский туризм определяется здесь как трансграничное перемещение с целью получения качественных медицинских услуг по более низкой стоимости или в более короткие сроки, чем в стране постоянного проживания пациента. В рамках этого подхода феномен анализируется через призму теории сравнительных преимуществ, международного разделения труда и концепции аутсорсинга в здравоохранении. Критики подхода справедливо указывают на его ограниченность, так как он игнорирует нематериальные мотивы (например, конфиденциальность) и не учитывает комплексность потребительского опыта.

2. Маркетингово-менеджеральный подход. Этот подход фокусируется на спросе и предложении, рассматривая медицинский туризм как специализированный рыночный сегмент. Он расширяет экономическую модель, включая в анализ такие факторы, как бренд клиники, репутация конкретного хирурга, наличие международной аккредитации (JCI, TEMOS) и комплексность предлагаемого «продукта». Определение здесь смещается в сторону коммерческой деятельности по привлечению и обслуживанию иностранных пациентов, которая требует интегрированных маркетинговых стратегий и управления клиентским путем. Феномен понимается как симбиоз двух индустрий — здравоохранения и туризма, — порождающий новую гибридную услугу. Ключевыми становятся понятия «медицинский кластер» и «медицинский хаб».

3. Институциональный подход. В рамках этого подхода медицинский туризм исследуется как система формальных и неформальных институтов, регулирующих взаимодействие между пациентами, провайдерами, посредниками и государством. Акцент делается на правовых и нормативных рамках: визовые режимы, вопросы лицензирования медицинской деятельности, юридическая ответственность при наступлении неблагоприятных исходов, защита прав медицинских туристов. Определение феномена дополняется его легальными аспектами, а сам он рассматривается как деятельность, находящаяся на стыке национальных юрисдикций и требующая выработки межгосударственных стандартов и протокольного взаимодействия.

4. Социокультурный и антропологический подход. Данный подход смещает фокус с экономических на социальные и культурные аспекты. Он рассматривает медицинского туриста не как «потребителя», а как человека, переживающего опыт уязвимости в непривычной культурной среде.

Исследуются такие понятия, как «тематический нарратив» поездки, доверие к иностранному провайдеру, культурные барьеры и языковые трудности. Медицинский туризм определяется здесь как социокультурная практика, в рамках которой тело пациента становится объектом не только медицинского, но и туристического потребления, а его перемещение — формой биографического проекта, направленного на преобразование себя и своего здоровья.

5. Политэкономический и критический подход. Этот подход, часто опирающийся на теорию мировых систем, рассматривает медицинский туризм как проявление глобального неравенства. Он акцентирует внимание на «утечке мозгов» (миграции медицинских кадров в частный сектор, обслуживающий иностранцев), угрозе возникновения «двухскоростной» медицины внутри принимающих стран и этических дилеммах, когда ресурсы направляются на обслуживание богатых иностранцев в ущерб местному населению. Определение феномена здесь носит критический характер и включает его в более широкий контекст неолиберальной трансформации здравоохранения, коммодификации (превращения в товар) здоровья и глобальной социальной стратификации.

Таким образом, медицинский туризм не может быть сведен к единому определению. Он представляет собой межотраслевой социально-экономический феномен, сущность которого раскрывается через синтез различных теоретических оптик. Экономический подход объясняет его генезис, маркетинговый — механизмы функционирования, институциональный — правовые рамки, социокультурный — человеческое измерение, а критический — системные риски и противоречия. Комплексное понимание медицинского туризма требует интеграции всех этих подходов, что позволяет анализировать его не только как рыночную деятельность, но и как сложный феномен глобализации, затрагивающий фундаментальные вопросы доступности медицинской помощи, социальной справедливости и управления в сфере здравоохранения.

Развитие медицинского туризма оказывает многоплановое воздействие на экономику региона, формируя комплекс прямых и косвенных (мультипликативных) эффектов. Системная идентификация и классификация этих эффектов необходима для формирования эффективной региональной политики и оценки инвестиционной привлекательности сектора (табл. 1).

Таблица 1. Классификация экономических эффектов развития медицинского туризма на региональном уровне*

Подкатегория	Конкретные проявления и результаты
	Прямые экономические эффекты
Рост доходов медицинских организаций	- Оплата высокомаржинальных медицинских процедур (диагностика, лечение, хирургия, реабилитация). - Формирование ценовой премии за счет международных стандартов качества.

Продолжение таблицы 1

Подкатегория	Конкретные проявления и результаты
Создание высококвалифицированных рабочих мест	- Спрос на узкопрофильных медицинских специалистов (хирурги, диагносты). - Создание рабочих мест для координаторов пациентов, медперсонала со знанием языков.
Повышение квалификации человеческого капитала	- Инвестиции в непрерывное образование и обучение сотрудников. - Внедрение международных протоколов лечения (например, JCI).
Прямые налоговые поступления	- Увеличение поступлений налога на прибыль от медицинских организаций. - Рост НДФЛ от высоких зарплат квалифицированного персонала.
Косвенные (мультипликативные) эффекты	
Развитие сопутствующих секторов (эффект растекания)	- HoReCa: рост уровня заполняемости отелей, доходов ресторанов и служб доставки. - Транспорт: аренда авто, услуги трансферов, такси. - Досуг: экскурсии, wellness- и SPA-центры, фитнес. - Прочие услуги: переводчики, страховые и юридические услуги.
Стимулирование инвестиционной активности	- Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в создание медицинских кластеров. - Частные инвестиции в модернизацию инфраструктуры (клиники, отели, транспорт).
Имиджевые и структурные эффекты	- Повышение общего имиджа региона как центра инноваций и высоких технологий. - Снижение "утечки мозгов" и оттока пациентов за рубеж (импортозамещение). - Повышение стандартов качества медицинских услуг для местного населения.
Классификация по временному горизонту	
Краткосрочные (1-3 года)	- Рост доходов в смежных отраслях (транспорт, питание). - Создание новых рабочих мест в сфере услуг.
Среднесрочные (3-5 лет)	- Модернизация инфраструктуры (строительство клиник, гостиниц). - Устойчивый рост налоговых поступлений в бюджет.
Долгосрочные (5+ лет)	- Формирование устойчивого медицинско-туристического кластера. - Изменение экономической и демографической структуры региона (закрепление кадров, повышение уровня жизни).

*составлено автором

Развитие медицинского туризма оказывает многоплановое воздействие на экономику региона, формируя комплекс прямых и косвенных (мультипликативных) эффектов. Системная идентификация и классификация этих эффектов необходима для формирования эффективной региональной политики и оценки инвестиционной привлекательности сектора (табл. 1).

Таким образом, экономические эффекты от развития медицинского туризма носят системный и мультипликативный характер. Прямые эффекты концентрируются в ключевой медицинской отрасли, в то время как косвенные эффекты распространяются по многочисленным смежным секторам региональной экономики, создавая синергетический импульс для роста. Для точной количественной оценки этих эффектов необходимо применение таких методов, как анализ "затраты-выпуск" и построение региональных экономико-математических моделей, позволяющих рассчитать мультипликаторы занятости и дохода. Учет всей совокупности прямых и косвенных эффектов является критически важным для обоснования государственной и региональной поддержки развития медицинского туризма как стратегического направления диверсификации экономики.

Проведенный анализ научной литературы [1-7, 12-14] позволил прийти к выводу, что медицинский туризм представляет собой динамично развивающуюся отрасль мировой экономики, интегрирующую сферы здравоохранения и традиционных туристических услуг. Несмотря на значительный потенциал развития этого направления в регионах России, существует ряд структурных проблем и институциональных барьеров, сдерживающих его полноценное становление как конкурентоспособного сектора региональной экономики. Проведем системный анализ ключевых проблем и ограничений, препятствующих эффективному развитию отрасли медицинского туризма в российских регионах.

1. Институциональные и нормативно-правовые барьеры:

1.1. Отсутствие четкой правовой базы.

Развитие медицинского туризма в России сдерживается недостаточной законодательной проработанностью данного вопроса. На сегодняшний день отрасль не имеет четкой правовой основы, что создает неопределенность для всех участников рынка. Только до конца 2025 года в России планируется представить для обсуждения проект закона о медицинском туризме. Отсутствие специализированного законодательства затрудняет формирование понятных правил игры для медицинских организаций, туроператоров и пациентов, особенно в части страхования, ответственности за неблагоприятные исходы лечения и защиты прав иностранных пациентов.

1.2. Сложности визового режима и миграционного учета.

Существенным барьером для въездного медицинского туризма является несовершенство визовой политики и миграционного законодательства. Не разработаны упрощенные механизмы получения медицинских виз для иностранных пациентов и их сопровождающих, не регламентированы вопросы временного пребывания иностранных граждан на период лечения и реабилитации. Это значительно снижает конкурентоспособность российских медицинских услуг на международном рынке, особенно в сравнении с странами, активно развивающими это направление (Турция, Израиль и др.).

2. Инфраструктурные и ресурсные ограничения:

2.1. Недостаток международных аккредитаций.

Критическим барьером является ограниченное количество медицинских учреждений, имеющих международные аккредитации (такие как JCI - Joint Commission International). По данным на 2024 год, престижная сертификация JCI есть всего у 10 медицинских учреждений в России. Отсутствие международных стандартов существенно ограничивает приток иностранных пациентов, которые при выборе страны для лечения ориентируются на наличие подобных сертификатов качества и безопасности.

2.2. Неразвитость сопутствующей инфраструктуры.

Развитие медицинского туризма требует комплексной инфраструктуры, включающей не только современные медицинские центры, но и транспортную доступность, гостиничный комплекс, услуги переводчиков и культурно-досуговые программы. Во многих регионах России наблюдается дисбаланс развития между собственно медицинскими услугами и сопутствующей инфраструктурой, что снижает привлекательность региона как направления для медицинского туризма (табл.2).

Таблица 2. Оценка инфраструктурной готовности регионов России к развитию медицинского туризма*

Компонент инфраструктуры	Уровень развитости	Ключевые проблемы
Медицинская инфраструктура	Неоднородный	Нехватка оборудованных центров международного уровня
Транспортная доступность	Средний	Ограниченная международная подключенность регионов
Гостиничная инфраструктура	Недостаточный	Дефицит специализированных медицинских отелей
Информационная поддержка	Низкий	Отсутствие многоязычных информационных ресурсов
Сопутствующие услуги	Фрагментарный	Неразвитость комплексных предложений

**составлено автором*

3. Кадровые и профессиональные барьеры:

3.1. Языковой и коммуникационный барьер.

Одной из наиболее значимых проблем является языковой барьер между медицинским персоналом и иностранными пациентами. Отсутствие у медицинских работников знаний иностранных языков (прежде всего английского) создает серьезные препятствия в процессе оказания качественных медицинских услуг и послеоперационного сопровождения. Это негативно влияет на весь опыт пациента и снижает вероятность повторного обращения или рекомендаций.

3.2. Дефицит специализированных кадров.

Развитие медицинского туризма требует высококвалифицированных специалистов не только в области медицины, но и в сфере международного

маркетинга, медицинского менеджмента и межкультурной коммуникации. В регионах наблюдается кадровый дефицит таких специалистов, что ограничивает возможности медицинских организаций по эффективному выходу на международные рынки медицинских услуг.

4. Маркетинговые и информационные проблемы:

4.1. Неэффективный международный маркетинг

Российские медицинские учреждения слабо представлены в мировых медицинских реестрах и не ведут активные рекламные кампании за рубежом. По состоянию на 2023 год только у 15% ведущих российских медучреждений были англоязычные сайты. Отсутствие комплексного маркетингового подхода и недостаточное продвижение российских медицинских услуг на международной арене значительно снижают видимость и привлекательность предложений российских регионов на глобальном рынке медицинского туризма.

4.2. Отсутствие единого информационного пространства.

Исследования показывают, что 90% потенциальных потребителей выделяют отсутствие единого информационного портала как ключевую проблему развития медицинского туризма в России. Недостаток достоверной и комплексной информации о возможностях получения медицинских услуг в регионах России для иностранных граждан создает серьезное препятствие для принятия решения о выборе России как направления для медицинского туризма.

5. Экономические и финансовые барьеры:

5.1. Негибкая система ценообразования.

Существенной проблемой является отсутствие дифференцированного подхода к ценообразованию для иностранных пациентов. Стоимость лечения для иностранца не отличается от платных услуг для собственных граждан, в то время как в других странах действует альтернативный прейскурант. Неучет рисков медицинской организации при работе с иностранными пациентами в существующей системе ценообразования делает экономически невыгодным для медицинских учреждений активное привлечение иностранных пациентов.

5.2. Недостаточное финансирование и инвестиции.

Реализация федерального проекта "Развитие экспорта медицинских услуг" сдерживается недостаточным объемом федерального финансирования, особенно для реализации коммуникационных проектов. Ограниченность инвестиционных ресурсов в регионах не позволяет осуществлять масштабную модернизацию медицинской и сопутствующей инфраструктуры, необходимую для конкуренции на международном рынке медицинского туризма.

6. Региональные диспропорции и координационные проблемы:

6.1. Неравномерность развития регионов.

Наблюдается значительный дисбаланс в развитии медицинского туризма между разными регионами России. Лидерами по оказанию высокотехнологичных медицинских услуг традиционно являются Москва и Санкт-Петербург, в то время как другие регионы, обладающие значительным

потенциалом (например, курорты Кавказа и Алтайского края), остаются недостаточно интегрированными в систему медицинского туризма.

6.2. Отсутствие межведомственного взаимодействия.

Серьезным барьером является низкий уровень взаимодействия между двумя ключевыми секторами - здравоохранением и туризмом. Отсутствие координации между медицинскими учреждениями, туроператорами, органами власти и другими стейкхолдерами препятствует формированию комплексного продукта, сочетающего медицинские услуги с трансфером, размещением, культурной программой и другими составляющими.

Таким образом, развитие медицинского туризма в регионах России сдерживается комплексом взаимосвязанных проблем и институциональных барьеров, требующих системного решения. Ключевыми из них являются: отсутствие четкой правовой базы, недостаток международных аккредитаций, языковой барьер, неэффективный международный маркетинг, негибкая система ценообразования и региональные диспропорции.

Для преодоления этих барьеров необходима скоординированная работа на федеральном, региональном и отраслевом уровнях, включающая:

1. Разработку специализированного законодательства, регулирующего медицинский туризм и смежные области.

2. Создание системы стимулирования для медицинских учреждений, получающих международные аккредитации.

3. Внедрение программ обучения медицинского персонала иностранным языкам и межкультурной коммуникации.

4. Разработку комплексных маркетинговых стратегий продвижения медицинских услуг российских регионов на международном рынке.

5. Формирование гибкой системы ценообразования, учитывающей специфику работы с иностранными пациентами.

6. Создание кластерных моделей развития медицинского туризма в регионах, объединяющих медицинские учреждения, туроператоров, гостиницы и другие элементы инфраструктуры.

Реализация этих мер позволит не только преодолеть существующие барьеры, но и раскрыть значительный потенциал медицинского туризма как фактора диверсификации региональной экономики и повышения конкурентоспособности российского здравоохранения на международной арене.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сформулировать системные выводы о роли и месте медицинского туризма как стратегического фактора социально-экономического развития региона. Работа выходит за рамки узкоотраслевого анализа, представляя медицинский туризм в качестве многогранного междисциплинарного феномена, интегрирующего экономику, здравоохранение, туризм и региональную политику.

Ключевой вывод статьи заключается в том, что медицинский туризм трансформируется из рядовой экономической деятельности в стратегический

инструмент диверсификации и роста региональной экономики. Экономический эффект от его развития носит не точечный, а мультипликативный характер, инициируя цепную реакцию позитивных изменений:

Прямые эффекты (рост доходов медучреждений, создание высококвалифицированных рабочих мест, увеличение налоговых поступлений) закладывают основу финансовой стабильности отрасли.

Косвенные эффекты (стимулирование смежных отраслей: гостиничного бизнеса, транспорта, общепита, досуга, переводческих услуг) обеспечивают широкое распределение экономических выгод по всему региону, способствуя росту малого и среднего бизнеса и занятости.

Структурные и имиджевые эффекты (повышение инвестиционной привлекательности региона, формирование позитивного имиджа центра инноваций и высоких технологий, замедление «утечки мозгов») имеют долгосрочный стратегический характер, кардинально меняя позиционирование территории в глобальном экономическом пространстве.

Важным достижением исследования является преодоление узко экономического взгляда. Аргументировано, что целенаправленное развитие медицинского туризма оказывает положительное влияние на систему здравоохранения для местного населения. Модернизация инфраструктуры, внедрение международных стандартов качества (JCI, TEMOS), повышение квалификации медицинского персонала и внедрение новых технологий, изначально нацеленные на иностранных пациентов, неизбежно приводят к повышению стандартов и доступности медицинской помощи для резидентов региона. Таким образом, в работе обосновывается модель, при которой коммерциализация одних сегментов здравоохранения способствует улучшению качества услуг в целом, формируя устойчивую модель социально-экономического развития.

Исследование убедительно доказывает, что конкурентные преимущества региона на глобальном рынке медицинских услуг определяются не одним фактором (например, ценовым), а целым комплексом взаимосвязанных элементов:

- технологический и кадровый потенциал: наличие уникальных медицинских компетенций, современного оборудования и высококвалифицированных специалистов;
- инфраструктурная развитость: интегрированность медицинских учреждений с транспортной, гостиничной и рекреационной инфраструктурой;
- институциональная среда: наличие международных аккредитаций, понятное правовое регулирование, прозрачность и защита прав пациентов;
- маркетинговая и сервисная составляющая: эффективное продвижение на международном рынке, преодоление языковых барьеров, формирование комфортной и доверительной среды для иностранного пациента.

Исследование не ограничивается описанием преимуществ, а дает оценку ключевым проблемам, сдерживающим развитие отрасли в российских регионах. Наиболее значимыми из них являются:

– правовая неопределенность: отсутствие специализированного законодательства, регулирующего вопросы медицинского туризма (страхование, ответственность, визовый режим);

– дефицит доверия: крайне малое количество клиник с международными аккредитациями, что является критическим барьером для привлечения иностранных пациентов;

– коммуникационный разрыв: языковой барьер у медицинского персонала и отсутствие единого информационного пространства для продвижения услуг;

– региональная диспропорция: концентрация потенциала в Москве и Санкт-Петербурге при недостаточном использовании возможностей других перспективных регионов (курорты Кавказа, Алтай и др.);

– отсутствие кластерного взаимодействия: слабая кооперация между субъектами здравоохранения, турбизнеса и органов власти, препятствующая созданию комплексного продукта.

В качестве итога работа предлагает не просто анализ, а практико-ориентированную дорожную карту для регионов. Ключевые рекомендации включают:

– разработку комплексной нормативно-правовой базы на федеральном и региональном уровнях;

– стимулирование получения медицинскими учреждениями международных аккредитаций;

– реализацию программ подготовки кадров, включая языковую подготовку и обучение основам межкультурной коммуникации;

– разработку и финансирование агрессивных маркетинговых стратегий по продвижению регионального медицинского бренда на внешнем рынке;

– формирование медицинско-туристических кластеров как моделей эффективного публично-частного партнерства, обеспечивающих синергию между всеми участниками цепочки создания стоимости.

Таким образом, проведенное исследование вносит значительный вклад в понимание медицинского туризма как мощного драйвера регионального развития. Можно сделать вывод, что успешное развитие этой отрасли способно обеспечить не только прямые экономические выгоды, но и стать катализатором глубокой модернизации системы здравоохранения, повышения качества человеческого капитала и усиления глобальной конкурентоспособности региона в целом. Реализация предложенного подхода требует скоординированных усилий государства, бизнеса и научного сообщества, но именно благодаря этому имеется возможность формирования современной, диверсифицированной и устойчивой экономики российских регионов.

Список использованных источников:

1. Гурьева, А. В. Развитие туризма как точка роста региональной экономики / А. В. Гурьева // Современные технологии управленческого образования (к 100-летию Саратовского комвуза) : Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции магистрантов, аспирантов, докторантов и молодых ученых с международным участием, Саратов, 15 декабря 2022 года. – Саратов: Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал ФГБОУ ВПО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2023. С. 83-88.

2. Железнякова, М. А. Роль туризма в экономическом развитии региона / М. А. Железнякова // Интеграция образования, науки и практики в АПК: проблемы и перспективы: Сборник материалов III международной научно-практической конференции, Луганск, 23–24 ноября 2023 года. – Луганск: Луганский государственный аграрный университет им. К.Е. Ворошилова, 2023. С. 366-368.

3. Католевская, Е. Р. Туризм как фактор социально-экономического развития региона / Е. Р. Католевская // Наука Юга России: достижения и перспективы: XVIII Ежегодная молодежная научная конференция: тезисы докладов, Ростов-на-Дону, 18–29 апреля 2022 года. – Ростов-на-Дону: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки "Федеральный исследовательский центр Южный научный центр Российской академии наук", 2022. С. 129.

4. Особенности развития социально-экономических систем: проблемы, тенденции, перспективы: коллективная монография / Л. Б. Авилова, Я. В. Белгородцева, Н. Н. Березина [и др.]. Том 1. – Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2012. 509 с.

5. Особенности развития социально-экономических систем: проблемы, тенденции, перспективы: коллективная монография / Ю. П. Башаримов, Н. Н. Березина, Д. Л. Богдановский [и др.]. Том Книга 2, Часть 1. – Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2013. 196 с.

6. Полякова, И. Л. Медицинский туризм как перспективное направление социально-экономического развития региона / И. Л. Полякова, Ю. Е. Холодилина // Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий: Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Тюмень, 13 декабря 2024 года. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2025. С. 377-379.

7. Региональные проблемы организации экспорта медицинских услуг и развития медицинского туризма / Е. А. Кочкурова, О. Л. Васильева, В. А. Носкова, А. С. Кочкуров // Человек. Спорт. Медицина. 2023. Т. 23, № S1. С. 188-194.

8. Савенкова, О. Ю. Разработка управленческого решения: Учебно-практическое пособие / О. Ю. Савенкова, О. И. Юдин; Рецензенты: д.э.н.,

профессор Нечаев Н.Г., д.э.н., профессор Нарижный И.Ф. – Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2011. 443 с.

9. Смылова, О. Ю. Влияние процессов цифровизации экономики на развитие современного общества / О. Ю. Смылова, Н. Н. Нестерова // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. Т. 230, № 4. С. 389-396.

10. Смылова, О. Ю. Механизм повышения устойчивости социально-экономического развития регионов с использованием ГИС-технологий / О. Ю. Смылова, П. В. Строев, Н. Н. Нестерова // Управленческие науки. 2018. Т. 8, № 4. С. 84-93.

11. Смылова, О. Ю. Подходы к разработке стратегий пространственного развития России: современные инструменты анализа и моделирования / О. Ю. Смылова, В. С. Назаренко, Н. Р. Перцев // Экономика, предпринимательство и право. 2024. Т. 14, № 8. С. 4619-4632.

12. Уманская, В. В. Развитие туризма как инструмент повышения конкурентоспособности региона / В. В. Уманская // Россия - Евразия - мир: интеграция - развитие - перспектива : Материалы XIV Евразийского экономического форума молодежи. В 4-х томах, Екатеринбург, 24–26 апреля 2024 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2024. С. 136-138.

13. Фарманян, К. Р. Индустрия медицинского туризма в развитии российской экономики / К. Р. Фарманян // Новеллы права, экономики и управления 2022: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Гатчина, 25 ноября 2022 года. Том 2. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2023. С. 514-517.

14. Шапочка, К. В. Перспективы развития медицинского туризма в России / К. В. Шапочка // Пятиминутка. – 2023. – № 4(70). С. 56-57.

References:

1. Guryeva, A. V. (2023). Razvitie turizma kak tochka rosta regional'noi ekonomiki [Tourism development as a growth point for the regional economy]. In **Sovremennye tekhnologii upravlencheskogo obrazovaniya (k 100-letiyu Saratovskogo komvuza): Sbornik nauchnykh statei Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii** [Modern Technologies of Management Education (to the 100th Anniversary of the Saratov Communist University): Collection of Scientific Articles of the All-Russian Scientific-Practical Conference] (pp. 83–88). The Stolypin Volga Region Institute of Administration – Branch of RANEPА.

2. Zheleznyakova, M. A. (2023). Rol' turizma v ekonomicheskom razvitiy regiona [The role of tourism in the economic development of a region]. In *Integratsiya obrazovaniya, nauki i praktiki v APK: problemy i perspektivy: Sbornik materialov III mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Integration of Education, Science and Practice in the Agro-Industrial Complex: Problems and Prospects:

Proceedings of the III International Scientific-Practical Conference] (pp. 366–368). Lugansk State Agrarian University named after K.E. Voroshilov.

3. Katolevskaya, E. R. (2022). Turizm kak faktor sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona [Tourism as a factor of socio-economic development of a region]. In *Nauka Yuga Rossii: dostizheniya i perspektivy: XVIII Ezhegodnaya molodezhnaya nauchnaya konferentsiya: tezisy dokladov* [Science of the South of Russia: Achievements and Prospects: XVIII Annual Youth Scientific Conference: Abstracts of Reports] (p. 129). Southern Scientific Centre of the Russian Academy of Sciences.

4. Avilova, L. B., Belgorodtseva, Ya. V., Berezina, N. N. [et al.]. (2012). *Osobennosti razvitiya sotsial'no-ekonomicheskikh sistem: problemy, tendentsii, perspektivy: kollektivnaya monografiya. Tom 1* [Features of the development of socio-economic systems: problems, trends, prospects: collective monograph. Volume 1]. R.V. Pershin Publishing.

5. Basharimov, Yu. P., Berezina, N. N., Bogdanovsky, D. L. [et al.]. (2013). *Osobennosti razvitiya sotsial'no-ekonomicheskikh sistem: problemy, tendentsii, perspektivy: kollektivnaya monografiya. Tom Kniga 2, Chast' 1* [Features of the development of socio-economic systems: problems, trends, prospects: collective monograph. Volume Book 2, Part 1]. Financial University under the Government of the Russian Federation.

6. Polyakova, I. L., & Kholodilina, Yu. E. (2025). Meditsinskii turizm kak perspektivnoe napravlenie sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona [Medical tourism as a promising direction for the socio-economic development of a region]. In *Aktual'nye voprosy ustoichivogo razvitiya regionov, otraslei, predpriyatii: Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. V 2-kh tomakh* [Current Issues of Sustainable Development of Regions, Industries, Enterprises: Proceedings of the International Scientific-Practical Conference. In 2 Volumes] (pp. 377–379). Tyumen Industrial University.

7. Kochkurova, E. A., Vasilyeva, O. L., Noskova, V. A., & Kochkurov, A. S. (2023). Regional'nye problemy organizatsii eksporta meditsinskikh uslug i razvitiya meditsinskogo turizma [Regional problems of organizing the export of medical services and the development of medical tourism]. *Chelovek. Sport. Meditsina* [Human. Sport. Medicine], 23(S1), 188–194.

8. Savenkova, O. Yu., & Yudin, O. I. (2011). *Razrabotka upravlencheskogo resheniya: Uchebno-prakticheskoe posobie* [Management Decision-Making: Educational and Practical Guide]. R.V. Pershin Publishing.

9. Smyslova, O. Yu., & Nesterova, N. N. (2021). Vliyanie protsessov tsifrovizatsii ekonomiki na razvitie sovremennogo obshchestva [The impact of economic digitalization processes on the development of modern society]. *Nauchnye Trudy Vol'nogo Ekonomicheskogo Obshchestva Rossii* [Scientific Works of the Free Economic Society of Russia], 230(4), 389–396.

10. Smyslova, O. Yu., Stroyev, P. V., & Nesterova, N. N. (2018). Mekhanizm povysheniya ustoichivosti sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regionov s ispol'zovaniem GIS-tekhnologii [A mechanism for enhancing the sustainability of

socio-economic development of regions using GIS technologies]. *Upravlencheskie Nauki* [Management Sciences], 8(4), 84–93.

11. Smyslova, O. Yu., Nazarenko, V. S., & Pertsev, N. R. (2024). Podkhody k razrabotke strategii prostranstvennogo razvitiya Rossii: sovremennyye instrumenty analiza i modelirovaniya [Approaches to developing strategies for the spatial development of Russia: modern tools of analysis and modeling]. *Ekonomika, Predprinimatel'stvo i Pravo* [Economics, Entrepreneurship and Law], 14(8), 4619–4632.

12. Umanskaya, V. V. (2024). Razvitie turizma kak instrument povysheniya konkurentosposobnosti regiona [Tourism development as a tool for increasing the competitiveness of a region]. In *Rossiya - Evraziya - mir: integratsiya - razvitie - perspektiva : Materialy XIV Evraziyskogo ekonomicheskogo foruma molodezhi. V 4-kh tomakh* [Russia - Eurasia - World: Integration - Development - Perspective: Proceedings of the XIV Eurasian Economic Youth Forum. In 4 Volumes] (pp. 136–138). Ural State University of Economics.

13. Farmanyan, K. R. (2023). Industriya meditsinskogo turizma v razvitiy rossiiskoi ekonomiki [The medical tourism industry in the development of the Russian economy]. In *Novelly prava, ekonomiki i upravleniya 2022: Materialy VIII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Tom 2* [Novelties in Law, Economics and Management 2022: Proceedings of the VIII International Scientific-Practical Conference. Volume 2] (pp. 514–517). State Institute of Economics, Finance, Law and Technology.

14. Shapochka, K. V. (2023). Perspektivy razvitiya meditsinskogo turizma v Rossii [Prospects for the development of medical tourism in Russia]. *Pyatiminutka* [Pyatiminutka], (4), 56–57.

Сведения об авторах / Information about the author:

Андреев Антон Сергеевич – аспирант ФГОБУ ВО «Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина». E-mail: a.s.andreyev@mail.ru / *Andreev Anton Sergeevich* – graduate student of FGOBU HE «Yelets State University named after I.A. Bunin». E-mail: a.s.andreyev@mail.ru.

Дата поступления статьи: 05.08.2025

Принято решение о публикации: 10.09.2025

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.
Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.