

УДК 070.1

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Н.Н. Нестерова, Липецкий филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Липецк, Россия

О.Ю. Смыслова, Липецкий филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Липецк, Россия

***Аннотация.** В статье проводится исследование современных тенденций развития государственной информационной политики в России. Это позволило выявить особенности ее реализации, которые заключаются в следующем: главной задачей государства в области информационной политики выступает создание полномасштабного открытого информационного национального пространства, отвечающего национальным интересам, которые направлены на укрепление информационного суверенитета страны. Достижение этого требует создания особых условий и принятия действенных мер по развитию ИТ-отрасли, что ведет наращиванию отечественного потенциала информационно-телекоммуникационной и цифровой индустрии. Это в свою очередь создаст возможности для развития других отраслей и видов экономической деятельности, а также условий, необходимых для комфортной жизнедеятельности людей. Проведенное исследование показало, что предпринимаемые в настоящее время меры по поддержке ИТ-отрасли отвечают современным требованиям развития ИТ-сферы и способствуют совершенствованию институциональных условий ведения ИТ-бизнеса и повышению его конкурентоспособности, что особенно актуально в условиях развития антироссийских санкций.*

***Ключевые слова:** информация, государственная информационная политика, информационное общество, ИТ-область, ИТ-сфера, ИТ-бизнес, цифровая экономика, меры поддержки*

Для цитирования: Нестерова Н.Н., Смыслова О.Ю. Государственная информационная политика в новых условиях развития современного общества // ЭФО: Экономика. Финансы. Общество. 2022. №1. С. 6-18

THE STATE INFORMATION POLICY IN THE CONTEXT OF MODERN SOCIETY DEVELOPMENT

N.N. Nesterova, Lipetsk branch of Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education (here and after: FSEBI HE) "Financial University under the Government of the Russian Federation," Lipetsk, Russia

O.Yu. Smyslova, Lipetsk Branch of FSEBI HE "Financial University under the Government of the Russian Federation," Lipetsk, Russia

***Abstract.** The paper presents a study of modern trends in the development of the state information policy in Russia. It enables to identify the features of its implementation, such as:*

the key objective of the state in the field of information policy is to create a full-scale open information national space that meets national interests, aimed at strengthening of the country's information sovereignty. To achieve these tasks it is imperative to create special conditions and take effective measures to develop IT industry that strengthens national capacity of the state's information and digital industries as well as telecommunications. Consequently, it will create new opportunities for the development of other industries and types of economic activity, as well as the conditions necessary for the comfortable life of people. The study shows that current measures taken to support the IT industry meet the modern requirements of the IT sphere development and contribute to the improvement of the institutional conditions for IT business competitiveness, that is top priority in the context of anti-Russian sanctions.

Keywords: *information, state information policy, information society, IT region, IT sphere, IT business, digital economy, support measures*

Введение

Процессы трансформации экономики России оказывают влияние на все составляющие жизни и деятельности общества. При этом особо воздействует система государственного управления. Связано это в первую очередь с тем, что органы власти, реализуя свою политику социально-экономических преобразований, задают вектор изменений, который находит свое непосредственное отражение в документах стратегического развития. Эти документы определяют траекторию изменений во всех областях деятельности населения страны, что влечет за собой новые цели и задачи развития. При этом, как показывает современная практика, главным двигателем изменений как известно выступает информация.

Согласно общепринятому толкованию, под информацией понимают сведения, представление о чем-либо, независимо от формы их предоставления. Несмотря на широкую распространенность, понятие информации остаётся одним из самых дискуссионных в науке, «а термин может иметь различные значения в разных отраслях человеческой деятельности» [1]. Тем не менее, наш интерес к понятию информации вызван не поиском его точного определения, а важностью роли, которую она играет в жизни человека и общества в целом.

XXI век, в котором мы живем, получил название «век информационных технологий», что абсолютно объективно. Сегодня, мы настолько привыкли использовать в своей личной и профессиональной деятельности широкий набор информационных инструментов и технологий, что уже не мыслим себя без них. «Люди из разных уголков нашей планеты свободно общаются в режиме реального времени друг с другом, обмениваются фото-, видеозаписями, мнениями, обсуждают насущные вопросы» [2]. Определенная часть населения нашей страны связаны с интернетом всецело: начиная от смартфонов, гаджетов и личного общения, заканчивая профессиональной деятельностью в сети интернет.

Как показывает практика «сегодня информационные технологии задействованы везде: в промышленности, в авиатранспорте, ж/д транспорте, науке, образовании, социальных структурах, государственном управлении, Экономика и общество: проблемы развития

экономики и культуре» [2]. Люди совершают покупки в сети, работают в ней, обучаются в учебных заведениях дистанционно посредством использования Интернет-ресурсов, посещают вебинары, видеоконференции, обращаются в государственные органы и службы в онлайн-режиме и т.д. При этом мировая статистика свидетельствует, что объем и скорость информационных потоков, в которых завязан человек, постоянно растет.

Не для кого не секрет, что сегодня главным информационным носителем выступает глобальная сеть Интернет. Согласно статистике, «общее количество пользователей Интернета в настоящее время составляет более 4,5 миллиардов человек, создано и функционирует более 1,5 миллиардов сайтов. Ежедневно более 237 миллиардов электронных писем пересылается в сети, более 705 миллионов постов создается в Твиттере, более 6 миллиардов видео просматривается на YouTube»[3]. Все это создает гигантские объемы информации, которые, воздействуя на человека и общество в целом, могут по-разному на него влиять. В этих условиях государственное управление, как многофункциональная комплексная политическая и идеологическая система, ставит своей задачей обеспечить целенаправленное регулирование информационной среды, которое должно учитывать интересы граждан, общества и государства в целом. Другими словами, построение информационного общества как основы социально-экономического, политического и культурного развития страны, рассматривается в настоящее время одной из стратегических целей российского государства. В этих условиях наступающая эпоха может существенно изменить саму суть информационной политики российского государства, что на наш взгляд требует своевременного изучения всего комплекса количественных и качественных изменений.

Таким образом, целью данной статьи является проведение анализа и выявление особенностей реализации государственной информационной политики в РФ, которая происходит под влиянием перманентных и лавинообразных потоков информации, процессов ее использования, постоянного развития информационных технологий и цифровых ресурсов, что накладывает свой отпечаток на способности человека отвечать на происходящие изменения, а также быть защищенным в этом глобальном информационном пространстве.

Основная часть

Для того, чтобы понять, как функционирует система государственного управления информационной средой и реализуется государственная информационная политика, в первую очередь необходимо разобраться в ее содержательной части и принципах организации.

Согласно утвердившемуся в специализированной российской литературе определению, информационная политика в целом рассматривается как «действенный инструмент политического воздействия и эффективное средство достижения политических целей. Субъекты информационной политики способны с помощью информации оказывать воздействие на сознание, психику

людей, их поведение и деятельность как в интересах государства и гражданского общества, так и в собственных интересах» [4].

Попов В.Д. под информационной политикой понимает «деятельность субъекта по актуализации и реализации своих интересов в обществе посредством формирования, преобразования, хранения и передачи всех видов информации. По его мнению, информационная политика – это особая сфера жизнедеятельности людей (политиков, ученых, аналитиков, журналистов, слушателей и читателей и т.д.), связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы социальных групп и общественных институтов» [5].

Коллеги Лихтин А.А. и Ковалев А.А. считают, что от содержательной стороны, которую проводит государства, зависит роль средств массовой информации в жизни человека. Тем более, по их мнению, «сама информационная политика и формирующие ее технологии зависят от уровня политической культуры как государственных структур, так и гражданского общества в целом» [6]. Они также подчеркивают особенность функционирования коммуникационных и культурологических институтов в трансформирующихся политических режимах.

Анализ этих и других подходов показывает, что принципиальных отличий в определении государственной информационной политики нет. В нашем исследовании мы будем придерживаться наиболее распространенного среди отечественных ученых определения государственной информационной политики, а именно «способности и возможности субъектов политики воздействовать на сознание, психику людей, их поведение и деятельность с помощью информации в интересах государства и гражданского общества и, в более широком контексте, как особая сфера жизнедеятельности людей, связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, и направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями в интересах реализации центральной задачи обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации» [7].

Согласно данному определению главной задачей государства в области информационной политики выступает создание полномасштабного открытого информационного национального пространства, отвечающего национальным интересам, которые направлены на укрепление информационного суверенитета страны. При этом должна обеспечиваться целостность этого пространства и его информационная безопасность, пренебрежение или не обеспечения которого приведет к потере контроля над национальным суверенитетом страны в целом.

Таким образом, государственная информационная политика России направлена в целом на обеспечение:

1. Модернизации информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
2. Развитие информационных, телекоммуникационных технологий;

3. Эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов (ИР) и обеспечение широкого, свободного доступа к ним;
4. Обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации;
5. Подготовку человека к жизни и работе в предстоящем информационном веке;
6. Создания необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества» [8].

Рассмотрим, как эти задачи реализуются и обеспечиваются государством на практике.

Информационно-телекоммуникационная инфраструктура, как технологическая система, создается для передачи данных по линиям связи, доступ которым возможен при помощи специально предназначенной вычислительной техники. Однако процессы глобализации и развитие новых технологий требуют создания новых более современных способов и инструментов передачи данных, способных создавать новые возможности для успешного развития бизнеса. В этой связи модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры подразумевает эффективное развитие новых технологий в этой сфере, что позволит поддержать устойчивое развитие экономики, а главное – улучшить качество жизни граждан той или иной территории [9]. Для этих целей государство на протяжении многих лет реализуют определенные меры поддержки и развития этой отрасли. В частности, Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ разработана и с 2014 года реализуется Стратегия развития отрасли информационных технологий в РФ на период 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года [10]. Предполагалось, что «реализация Стратегии будет содействовать снижению зависимости экономики страны от сырьевого экспорта за счет увеличения экспорта продукции отрасли информационных технологий до 11 млрд долларов США, повышению производительности труда за счет ускоренного внедрения информационных технологий в важнейшие сферы экономики и улучшению общего инвестиционного климата в России» [10]. Кроме того, «реализация мероприятий Стратегии позволит поддержать средний темп роста отрасли информационных технологий на уровне, значительно превышающем средний темп роста валового внутреннего продукта (не менее чем в 3 раза за весь период), а также увеличить количество высокотехнологичных рабочих мест в российской отрасли информационных технологий» [10].

Согласно результатам проведенного исследования Института стратегических исследований и экономики знаний ВШЭ, «В отрасли информационных технологий на протяжении последнего десятилетия наблюдается положительная динамика развития: за период 2010–2021 гг. ее валовая добавленная стоимость увеличилась более чем вдвое» [11]. В 2021 году рост валовой добавленной стоимости отрасли информационно-

телекоммуникационных технологий составил 24% по сравнению с 2020 годом. (рис. 1). В условиях кризисных явлений пандемии коронавируса 2020-2021гг. сектор ИКТ в России уверенно рос, сохранив динамику валовой добавленной стоимости прошлых лет и достигнув объема 3,72 трлн рублей. Это объясняется резко возросшей востребованностью цифровых товаров и услуг среди населения и бизнеса, а также активной государственной поддержкой.

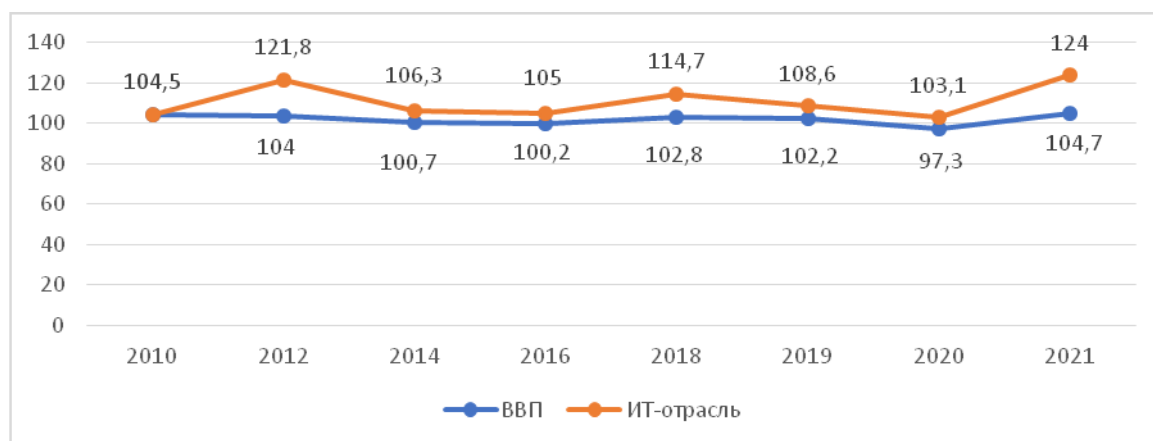


Рис. 1. Индексы физического объема валовой добавленной стоимости ИТ-отрасли (в % к предыдущему году)

Также растет и число высокопроизводительных рабочих мест. Так, согласно официальным данным, в России количество высокотехнологических рабочих место увеличилось с 17,1 млн. ед. в 2017 году до 21,9 млн.ед. в 2020г. (табл. 1).

Согласно представленным данным таблицы, наибольший рост высокопроизводительных рабочих мест (более чем в 2 раза) наблюдается в области здравоохранения и социальных услуг, на 50% и более процентов возросло число мест в области информации и связи, в административной деятельности, а также в сельском, лесном хозяйстве, охоте и рыболовстве. При этом незначительное сокращение числа высокопроизводительных рабочих произошло в государственном управлении и обеспечении, военной безопасности; социальном обеспечении, а также в финансовой и страховой деятельности.

Проведенный анализ данных свидетельствует о том, что государством реализуется действенный комплекс действенных мер созданию, развитию и активному использованию современных цифровых и информационных технологий и связанных с ними продуктов и услуг. Только за 2021 год на поддержку ИТ-отрасли Правительством РФ было выделено более 15 млрд. рублей. В 2022 году на поддержку ИТ-отрасли планируется выделить до 21,5 млрд. руб.

Таблица 1. Число высокопроизводительных рабочих мест по видам экономической деятельности за 2017-2020 гг., тыс. единиц

Российская Федерация Всего	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2020 к 2017г., %
	17114,0	19638,3	20732,8	21946,6	1,28
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	438,8	516,6	593,8	653,5	1,49
Добыча полезных ископаемых	875,0	934,1	940,1	955,0	1,09
Обрабатывающие производства	3533,9	3942,5	4271,2	4483,7	1,27
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	882,5	922,4	932,5	967,6	1,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	156,1	183,6	188,0	217,1	1,39
Строительство	838,2	1015,2	1134,2	1165,0	1,39
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1752,9	2008,1	2218,9	2333,2	1,33
Транспортировка и хранение	1407,4	1692,2	1889,7	1899,0	1,35
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	114,8	134,9	153,8	153,1	1,33
Деятельность в области информации и связи	594,6	740,5	816,2	990,2	1,66
Деятельность финансовая и страховая	834,7	815,5	822,4	799,4	0,96
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	378,8	457,7	513,0	542,2	1,43
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1265,2	1379,1	1504,7	1562,9	1,24
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	214,9	273,1	296,0	330,0	1,54

Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2070,6	2021,6	1965,9	2007,3	0,97
Образование	687,6	816,1	755,3	745,8	1,08
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	875,2	1542,2	1496,7	1922,2	2,20
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	127,8	164,4	156,3	140,2	1,1
Предоставление прочих видов услуг	65,2	78,7	84,0	79,0	1,21

На фоне массового отъезда российских ИТ-специалистов из России после 24 февраля 2022 года Президент РФ своим Указом от 2 марта 2022 года установил комплекс мер для ускоренного развития ИТ-отрасли. В частности, аккредитованным ИТ-компаниям будут выделены средства для повышения зарплат их сотрудникам, на срок до трех лет будут освобождены от валютного контроля и других видов государственного и муниципального надзора, налоговых проверок; до конца 2024 года планируется установить нулевую ставку по налогу на прибыль, предоставить льготные кредиты по ставке не выше 3% на обеспечение текущей деятельности и реализацию новых проектов, отдельным ИТ-компаниям будут предоставлены налоговые льготы и преференции. При этом будет упрощена процедура трудоустройства иностранцев, привлекаемых для работы в аккредитованных ИТ-компаниях. Молодым специалистам, работающим в ИТ-отрасли, будет предоставлена отсрочка от армии. При этом работники аккредитованных ИТ-компаний могут оформить льготную ипотеку до 5% годовых.

«Правительство РФ установила правила, по которым российским организациям будут предоставлены субсидии на частичное возмещение затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов для производства высокотехнологичной промышленной продукции» [12].

Таким образом планируется, что в 2022 году на гранты для ИТ-отрасли Правительстве РФ выделит 14 млрд руб., которые будут направлены на поддержку проектов по разработке и внедрению российских решений в сфере информационных технологий в рамках федерального проекта "Цифровые технологии" национальной программы "Цифровая экономика", на обеспечение первого масштабного внедрения российских решений в сфере информационных технологий, а также на поддержку проектов малых предприятий в сфере цифровых решений. «Максимальная сумма гранта, предоставляемого ИТ-компаниям на разработку нового ПО, в 2022 году увеличится с 300 до 500 миллионов рублей» [13]. Кроме этого, 3 млрд. руб. будут выделены из Резервного фонда «на субсидирование банкам недополученных доходов по

льготным кредитам для системообразующих аккредитованных организаций в сфере ИТ» [13], 1,5 млрд. руб. пойдет на субсидирование льготной ипотеки для ИТ-специалистов.

Данные меры указывают на то, что сегодня со стороны государства предпринимаются всесторонние меры по наращиванию отечественного потенциала информационно-телекоммуникационной индустрии. Это создает возможности для развития других отраслей и видов экономической деятельности, а также условий, необходимых для комфортной жизнедеятельности людей.

Так, Правительством РФ поставлена задача к 2030 году обеспечить доступность интернета на своей территории страны, что позволит создать свободный доступ к различным информационным ресурсам, к общению в социальных сетях и совершению покупок в онлайн режиме. При этом будет расширена возможность получить работу в удаленном режиме, что повысит уровень занятости, а главное позволит получить в самые удаленные уголки России высококвалифицированных специалистов, дистанционно выполняющих необходимые работы.

По словам Премьера Министра РФ Мишустина М. «...под влиянием "цифры" изменился не только рынок труда, но и другие сферы экономики - искусственный интеллект, машинное обучение, интернет вещей активно внедряются на производстве и в транспортной инфраструктуре, в медицинских учреждениях, государственных органах и различных наукоемких отраслях. Технологии дополненной реальности и машинного обучения трансформируют промышленность и энергетику. Они открывают новые, более экологичные перспективы для развития» [14].

Однако, с ростом цифровых и информационных технологий, а также развитием информационного пространства возникает острая необходимость законодательного регулирования этой среды поля и функционирования в ней. Как показывает практика, современное законодательство в данной области регулирования далеко не сбалансировано и имеет пробелы. Предпринимаемые государством меры по регулированию информационной среды является вынужденным шагом к устранению этих пробелов и обеспечению в рамках законодательного поля развития новых информационных технологий и цифровых процессов [15]. Основные векторы реализации внутренней и внешней политики РФ в сфере применения информационных и коммуникационных технологий сформулированы в Стратегии развития информационного общества в РФ на период 2017–2030 годы [16]. Принятая в 2021 году «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации» определяет национальные интересы и стратегические национальные приоритеты страны, в том числе в области информационной безопасности.

В частности, в Стратегии целью обеспечения информационной безопасности страны выступает укрепление суверенитета Российской Федерации в информационном пространстве. Для достижения обозначенной цели предполагается реализация государственной политики, направленной на

решение следующих задач: «формированию безопасной среды оборота достоверной информации, повышению защищенности информационной инфраструктуры Российской Федерации и устойчивости ее функционирования; развитию системы прогнозирования, выявления и предупреждения угроз информационной безопасности Российской Федерации, определению их источников, оперативной ликвидации последствий реализации таких угроз; предотвращению деструктивного информационно-технического воздействия на российские информационные ресурсы, включая объекты критической информационной инфраструктуры Российской Федерации; созданию условий для эффективного предупреждения, выявления и пресечения преступлений и иных правонарушений, совершаемых с использованием информационно-коммуникационных технологий; повышению защищенности и устойчивости функционирования единой сети электросвязи Российской Федерации, российского сегмента сети "Интернет", иных значимых объектов информационно-коммуникационной инфраструктуры, а также недопущение иностранного контроля за их функционированием; снижению до минимально возможного уровня количества утечек информации ограниченного доступа и персональных данных, а также уменьшение количества нарушений установленных российским законодательством требований по защите такой информации и персональных данных; предотвращение и (или) минимизация ущерба национальной безопасности, связанного с осуществлением иностранными государствами технической разведки; обеспечению защиты конституционных прав и свобод человека и гражданина при обработке персональных данных, в том числе с использованием информационных технологий; укреплению информационной безопасности Вооруженных Сил, других войск, воинских формирований и органов, а также разработчиков и изготовителей вооружения, военной и специальной техники и др.» [17]. Все эти и другие задачи направлены на обеспечение защиты интересов нашей страны и ее граждан в области управления конфиденциальностью, целостностью и доступностью располагаемой информацией.

Заключение

Таким образом, проведенное исследование позволяет заключить, что государственная информационная политика, реализуемая федеральными и региональными органами власти, имеет своей целью создать и создает все необходимые нормативно-правовые, организационно-технологические и экономические условия, которые позволят гражданам РФ и хозяйствующим субъектам полноценно развиваться в информационной среде, получать доступ к информационным технологиям и информационно-телекоммуникационным сетям, активно использовать ресурсы сети Интернет как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности. Проводимые в настоящее время меры, направленные на поддержку и развитие ИТ-отрасли, формируют благоприятные условия для ведения бизнеса в области информационных технологий, что является приоритетным направлением деятельности Правительства РФ. Известно, что любые новые технологии необходимо

разрабатывать, создавать и затем воплощать в жизнь. Для этого необходимы высококвалифицированные специалисты и серьезная материально-техническая база. В рамках реализуемых государством мер осуществляется постоянное взаимодействие с ИТ-компаниями с целью снижения административных барьеров и решения кадровых, правовых и финансовых проблем. Все это направлено на повышение конкурентоспособности российской ИТ-отрасли в целом и совершенствования институциональных условий ведения ИТ-бизнеса. Таким образом, реализуемые меры должны обеспечить новый уровень развития экономики и общества, основанный на широком внедрении информационных технологий и цифровых продуктов.

Список использованных источников:

1. Информация // Казахстан. Национальная энциклопедия. — Алматы: Қазақ энциклопедиясы, 2005. Т. II. ISBN 9965-9746-3-2. (CC BY-SA 3.0)
2. 21 век - век информационных технологий, что в нем особенного [Электронный ресурс]. Режим доступа свободный <https://berichnow.ru/stati/-21-vek-vek-informatsionnyih-tehnologiy-cto-v-nem-osobennogo>. Дата обращения 15.03.2022
3. А Вы знаете сколько сейчас "весит" информация в Интернете - в байтах и граммах? Этот прекрасный мир. Яндекс Дзен [Электронный ресурс]. Режим доступа свободный <https://zen.yandex.ru/media/id/5f046692c2156b3feaf51fa4/a-vy-znaete-skolko-seichas-vesit-informaciia-v-internete-v-baitah-i-grammah-5f1c24f0ea39c532bda36358>. Дата обращения 15.03.2022
4. Меньшиков П.В. Эволюция государственной информационной политики в России // Международные коммуникации. 2017. №4. [Электронный ресурс] Режим доступа свободный <https://intcom-mgimo.ru/2017/2017-04/state-information-policy-of-russia>. Дата обращения 15.03.2022
5. Попов В.Д. Информациология и информационная политика. М.: Изд-во РАГС, 2001.
6. Лихтин А.А., Ковалев А.А. Теоретические аспекты концепции информационной политики и особенности ее реализации в современной российской общественно-политической реальности // Управленческое консультирование. 2017. №1. С.29-35
7. Эволюция государственной информационной политики в России [Электронный ресурс] Режим доступа свободный <https://intcom-mgimo.ru/2017/2017-04/state-information-policy-of-russia> Дата обращения 16.03.2022
8. Цели и задачи государственной информационной политики (ГИП) [Электронный ресурс] Режим доступа свободный https://studopedia.ru/26_52150_tseli-i-zadachi-gosudarstvennoy-informatsionnoy-politiki-gip.html Дата обращения 17.03.2022
9. Телекоммуникационная инфраструктура: модернизация и развитие [Электронный ресурс] Режим доступа свободный <https://www.sviaz->

- expo.ru/ru/articles/2016/telekommunikacionnaya-infrastruktura/ Дата обращения 17.03.2022
10. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года :: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа свободный <https://digital.gov.ru/ru/documents/4084/> Дата обращения 17.03.2022
 11. Цифровая экономика. Индикаторы цифровой экономики: 2021. [Электронный ресурс] Режим доступа свободный <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/484514605.pdf> Дата обращения 20.02.2022
 12. Меры поддержки для IT-компаний \ КонсультантПлюс [Электронный ресурс] Режим доступа свободный http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411198/d47d63c1bd09b4f09b07d6278860e9673ca0f14f/ Дата обращения 17.03.2022
 13. Правительство РФ выделило 14 млрд руб. на гранты для IT-отрасли [Электронный ресурс] Режим доступа свободный <https://www.interfax.ru/digital/833116> Дата обращения 17.03.2022
 14. Мишустин пообещал, что Россия обеспечит доступность интернета по всей стране к 2030 году - Экономика и бизнес – ТАСС [Электронный ресурс] Режим доступа свободный https://tass.ru/ekonomika/11864925?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru Дата обращения 17.03.2022
 15. Тогузаева Е.Н. Нормативные основы регулирования информационной сферы: правовой обзор // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2020. №3 (134). С.57-64 [Электронный ресурс] Режим доступа свободный <https://cyberleninka.ru/article/n/normativnye-osnovy-regulirovaniya-informatsionnoy-sfery-pravovoy-obzor/viewer> Дата обращения 17.03.2022
 16. Указ Президента РФ от 09 мая 2017 года №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс] Режим доступа свободный <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> Дата обращения 20.02.2022
 17. Указ Президента РФ от 02.07.2021 №400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" [Электронный ресурс] Режим доступа свободный http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/1ee5bf-046ecce1cfb3a4924023dd0ed2c7d89da5/ Дата обращения 17.03.2022

Сведения об авторах / Information about the authors:

Нестерова Надежда Николаевна – доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе» Липецкого филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», к.г.н., доцент. E-mail: nn_nesterova@mail.ru / *Nadezhda N. Nesterova – Associate Professor of the Department "Accounting and Information Technologies in Business" of the Lipetsk branch of FSEBI HE "Financial University under the Government of the Russian Federation", Cand. Sci. (Geography), Assoc. Prof., e-mail: nn_nesterova@mail.ru*
SPIN РИНЦ 2789-9939
ORCID 0000-0002-1579-7580

Смылова Ольга Юрьевна – профессор кафедры «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины» Липецкого филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», д.э.н., доцент. e-mail: savenkova-olga@mail.ru / **Smyslova Olga Yuryevna** – Professor of the Department of "Management and Humanities" of the Lipetsk branch of FSEBI HE "Financial University under the Government of the Russian Federation", Dr. Sci. (Econ.), Assoc.Prof., e-mail: savenkova-olga@mail.ru
SPIN РИНЦ 9388-0292
ORCID 0000-0001-7008-5319
Scopus ID: B-4693-2019
Web of Science Researcher ID: 57211477235

Дата поступления статьи: 17 марта 2022
Принято решение о публикации: 22 марта 2022