

УДК 334.01

DOI:10.24412/2782-4845-2022-3-26-37

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ ПО ДАННЫМ ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «НЛМК»)

А.Ю. Бойко, Ведущий консультант отдела бюджетного планирования и межбюджетных отношений управления финансов Липецкой области, Россия
Н.С. Морозова, Липецкий филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Липецк, Россия

Аннотация. В статье обоснована значимость анализа заинтересованных сторон или стейкхолдеров организации и способов взаимодействия с ними по данным публичной нефинансовой отчетности об устойчивом развитии. На примере хозяйственной деятельности ПАО «НЛМК» с помощью инструментов идентификации стейкхолдеров определен перечень ключевых заинтересованных сторон, а именно: изображены карта заинтересованных сторон и матрица приоритетов, построена таблица интересов. Также рассмотрены основные формы механизма взаимодействия организации с каждой из групп стейкхолдеров.

Ключевые слова: устойчивое развитие, публичная нефинансовая отчетность, отчетность об устойчивом развитии, заинтересованные стороны, стейкхолдеры, стейкхолдерский подход.

Для цитирования: Бойко А.Ю., Морозова Н.С. Анализ взаимодействия экономического субъекта с заинтересованными сторонами по данным отчетности в области устойчивого развития компании (на примере ПАО «НЛМК») // ЭФО: Экономика. Финансы. Общество. 2022. №3. С.26-37. DOI:10.24412/2782-4845-2022-3-26-37

THE ANALYSIS OF INTERACTION BETWEEN AN ECONOMIC SUBJECT AND STAKEHOLDERS ON THE BASIS OF THE COMPANY'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORTING DATA (BY THE EXAMPLE OF PJSC "NLMK")

A.Y. Boyko, a leading consultant of the Department of budget planning and interbudgetary relations of Financial management of the Lipetsk Region
N.S. Morozova, Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Abstract The paper justifies the importance to analyze interested parties or stakeholders of an organization and ways of interacting according to public non-financial reporting on sustainable development. Based on the example of NLMK's business activities, using stakeholder identification tools, a list of key stakeholders is determined, namely: a map of stakeholders and priority matrix are shown, and a table of interests is made. The main forms

of the organization's interaction mechanism with each group of stakeholders are also analyzed.

Keywords: sustainable development, public non-financial reporting, sustainability reporting, stakeholders, stakeholder approach.

Введение

В настоящее время отдельный человек и общество в целом проявляют повышенное внимание к вопросам устойчивого развития: «зеленая» экономика, энергетическая эффективность, корпоративная социальная ответственность, безопасность производства и охрана труда. Ответы на эти и другие вопросы находят своё отражение в отчетности об устойчивом развитии экономического субъекта, которая является определенным инструментом, позволяющим своевременно и в полном объеме доводить исчерпывающую информацию о социально-экономических и экологических результатах для заинтересованных сторон.

В связи с тем, что триединый подход к реализации концепции устойчивого развития предполагает большое разнообразие факторов и показателей (внутренние и внешние, количественные и качественные, финансовые и нефинансовые), их анализ требует соответствующего методического аппарата, в качестве которого выступает комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономического субъекта.

Актуальность данной темы связана с тем, что первоначальным и самым значимым этапом данной разновидности анализа является углубленный анализ заинтересованных сторон (стейкхолдеров) организации и способов взаимодействия с ними по данным отчетности об устойчивом развитии, в этой связи для начала раскроем основные дефиниции в рассматриваемой предметной области и дадим определение понятия «заинтересованные стороны».

Основная часть

Заинтересованной стороной или стейкхолдером (англ. stakeholder) в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности» является лицо или группа, заинтересованные в каких-либо решениях или деятельности организации» [4].

Стейкхолдеры как основные пользователи информации оказывают непосредственное влияние на периметр отчетности об устойчивом развитии и перечень показателей и данных, отражаемых в ней. Практическая деятельность крупных компаний показала, что «...стейкхолдерское взаимодействие способно обеспечить гибкость и стратегическую устойчивость компании, способствует определению новых возможностей роста и развития» [8].

Для того, чтобы учитывать интересы ключевых стейкхолдеров и раскрывать соответствующую информацию, экономическому субъекту необходим определенный набор инструментов, позволяющий оценить уровень взаимодействия с ними и исключить конфликт интересов между ними.

Взаимодействие выстраивается с учетом ожиданий каждой из заинтересованных сторон, для чего используются различные инструменты, которые условно можно разбить на таблично-графические и аналитические [5].

«Наиболее популярными графическими инструментами для идентификации стейкхолдеров в практике российских экономических субъектов являются:

- карта заинтересованных сторон («карта стейкхолдеров»);
- матрица приоритетов;
- таблица интересов» [6].

Используя данные инструменты, проведем анализ заинтересованных сторон и способов взаимодействия с ними на примере одной из самых эффективных металлургических компаний мира - Публичного акционерного общества «Новолипецкий металлургический комбинат» (далее – ПАО «НЛМК»).

В качестве информационно-аналитического обеспечения воспользуемся данными отчетности об устойчивом развитии за 2020 год, утвержденной годовым общим собранием акционеров ПАО «НЛМК» протоколом № 62 от 29 апреля 2021 года [10, 11].

Основной устойчивого развития ПАО «НЛМК» является поддержание прозрачных, доверительных взаимоотношений с заинтересованными сторонами в долгосрочной перспективе.

При разработке подхода к управлению таким взаимодействием организация руководствуется международными и внутрикорпоративными стандартами, а также выявляет и учитывает интересы и нужды ключевых стейкхолдеров. Общие принципы процесса коммуникации с заинтересованными сторонами закреплены в ряде корпоративных документов, таких как: Кодекс корпоративной этики, Кодекс корпоративного управления, Кодекс этики поставщика, Антикоррупционная политика, Политика Группы НЛМК в области прав человека.

Стейкхолдер-анализ начнем с построения карты заинтересованных ПАО «НЛМК» - одного из ключевых инструментов, позволяющих определить ключевых заинтересованных сторон и провести идентификацию их интересов (см.рис.1).

Как видно из рисунка 1, стейкхолдеров ПАО «НЛМК» можно поделить на 3 группы: деловые партнеры, внутренние заинтересованные стороны, прочие внешние заинтересованные стороны. Важно отметить, что компания регулярно пересматривает составляющие единицы Карты и при необходимости корректирует её. Так, в сравнении с предыдущими временными периодами значимых изменений по итогам 2020 года не произошло.

Следующий этап стейкхолдер-анализа предполагает определение соотношения степени влияния заинтересованных сторон на деятельность экономического субъекта и наоборот, а также степени влияния стейкхолдеров и вероятности возникновения этого влияния [2]. В качестве инструмента анализа

выступает матрица приоритетов ПАО «НЛМК», построенная по модели О. Менделоу, которая позволяет четко определить наиболее значимых стейкхолдеров (см.рис. 2).

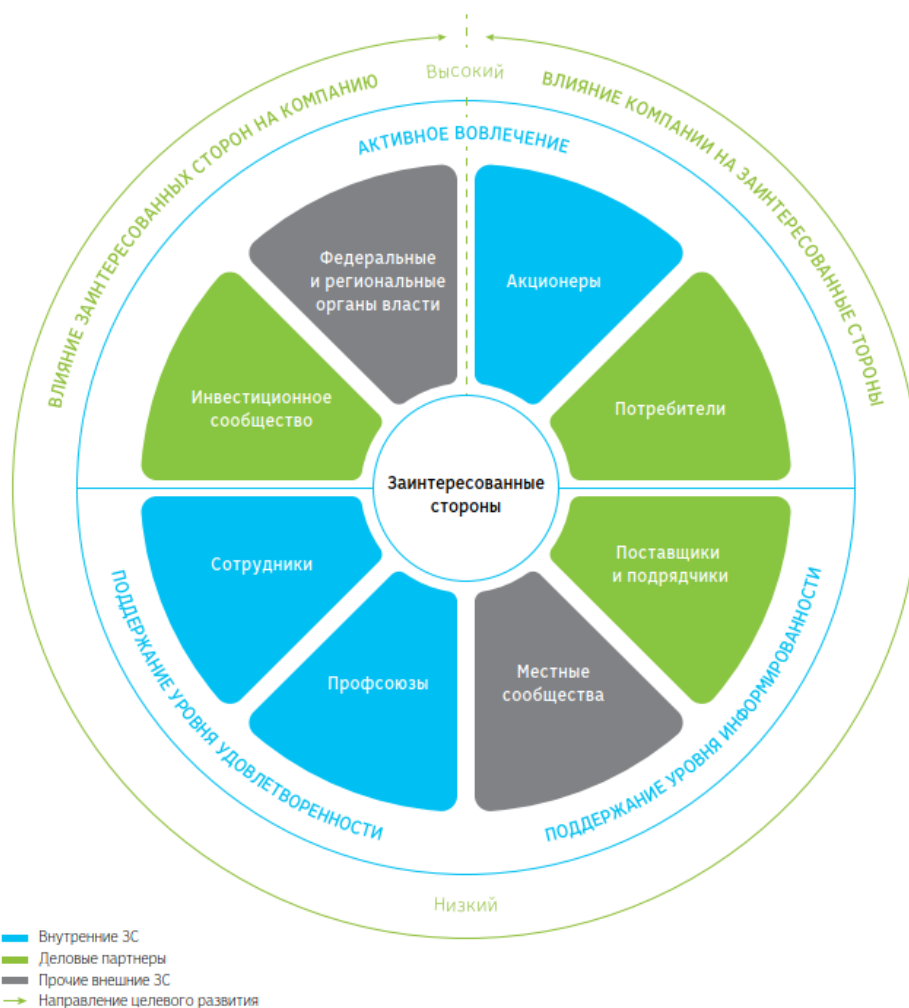
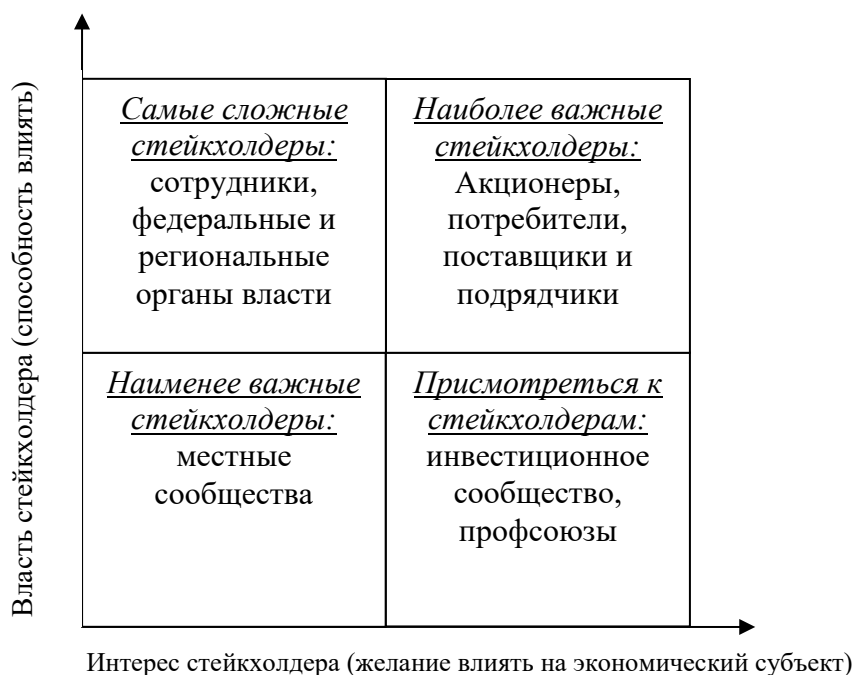


Рис.1. Карта заинтересованных сторон ПАО «НЛМК»

С помощью экспертного мнения было произведено распределение заинтересованных сторон ПАО «НЛМК» на четыре блока с учетом двух параметров: интерес стейкхолдера и власть стейкхолдера.

Как видно из рисунка 2, к наименее важным стейкхолдерам отнесены местные сообщества – на взаимодействие с ними можно прилагать минимальные усилия и периодически их мониторить. В то же время к наиболее важным стейкхолдерам отнесены активно вовлеченные в деятельность компании лица – акционеры, потребители, поставщики и подрядчики. Оставшиеся два блока являются промежуточными. ПАО «НЛМК» необходимо присмотреться, выяснить волнующие вопросы и чаще информировать таких стейкхолдеров, как инвестиционное сообщество и профсоюзы. И, наконец, необходимо удовлетворять потребности самых сложных стейкхолдеров - сотрудников, федеральные и региональные органы власти, которые являются достаточно сложными игроками и имеют четкую позицию и мнение.

**Рис.2. Матрица приоритетов ПАО «НЛМК»***

*Составлено автором

Далее проведем идентификацию и приоритизацию заинтересованных сторон ПАО «НЛМК» с помощью модели Митчелла, Агла и Вуда. Суть данной модели заключается в анализе каждой группы стейкхолдеров на основе трех факторов: власть; законность или легитимность; срочность или безотлагательность требований [7].

В случае, если группа стейкхолдеров обладает только одним из факторов значимости, то они называются латентными (скрытыми) пользователями информации, двумя – ожидающими, тремя – категорическими [1]. При этом степень значимости стейкхолдеров по отношению к экономическому субъекту обуславливается наличием одного, двух или трех факторов. Классификацию стейкхолдеров экономического субъекта по модели Митчелла, Агла и Вуда представим в виде вспомогательной таблицы 1.

Таблица 1. Классификация стейкхолдеров экономического субъекта по модели Митчелла, Агла и Вуда*

Количество атрибутов	Класс	Подкласс	Атрибуты		
			Власть	Легитимность	Срочность
1	Латентная группа (низкая значимость)	Бездействующие			
1		Контролирующие			
1		Требующие			
2	Ожидающая группа (средняя/умеренная значимость)	Доминирующие			
2		Зависимые			
2		Опасные			
3	Категорическая группа (высокая значимость)				

*Составлено автором

На основе таблицы 1 проведем предварительный анализ и распределение заинтересованных сторон ПАО «НЛМК» по данным отчетности об устойчивом развитии. Результаты предварительного анализа представим в виде таблицы 2.

Таблица 2. Анализ стейкхолдеров ПАО «НЛМК» по модели Митчелла, Агла и Вуда*

Заинтересованная сторона	Власть	Легитимность	Срочность	Классификационная группа
Акционеры (А)	+	+	+	Категорическая
Поставщики и подрядчики (П)	-	+	+	Зависимые
Клиенты и потребители (К)	+	-	+	Опасные
Работники и сотрудники (Р)	-	+	+	Зависимые
Федеральные и региональные органы власти (Г)	+	+	+	Категорическая
Профсоюзы (С)	-	-	+	Требующие
Местные сообщества (О)	-	-	+	Требующие
Инвестиционное сообщество (И)	-	-	+	Требующие

*Составлено автором

Как видно из таблицы 2, властью обладают акционеры, потребители, федеральные и региональные органы власти, так они имеют определенные ресурсы и механизмы для влияния на компанию и навязывания своих идей и желаний.

Атрибутом законности обладают акционеры, поставщики и подрядчики, сотрудники, федеральные и региональные органы власти, так как их взаимодействие основано на определенных нормах, законах, договорах, и, соответственно, необходимости ПАО «НЛМК» выполнять свои обязательства перед ними и не ограничивать их права.

Наконец, срочностью и безотлагательностью требований обладают все заинтересованные стороны компании, в том числе профсоюзы, местные и инвестиционные сообщества, так как организации необходимо быстро реагировать на их запросы.

Представим результаты идентификации и приоритизации заинтересованных сторон ПАО «НЛМК» в виде модели (см.рис.3).

Данная модель является инструментом повышения эффективности взаимодействия со стейкхолдерами. Однако важно иметь в виду, что выводы, которые могут быть сделаны относительно каждого из атрибутов, не являются бесспорными и зависят от профессионального суждения эксперта. Например, в данном исследовании мы определим атрибут срочности как наиболее точный фактор значимости заинтересованного лица или группы лиц организации.

Следующим не менее популярным инструментом для идентификации стейкхолдеров является таблица интересов. Ключевые интересы стейкхолдера выясняются при ответе на вопрос о том, почему стейкхолдеру важно взаимодействие с экономическим субъектом [3].

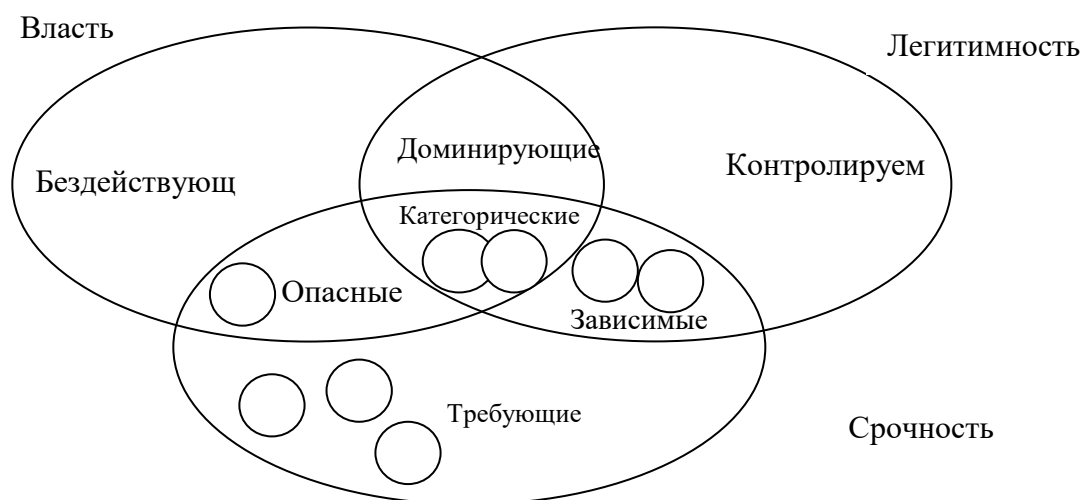


Рис.3. Модель идентификации значимости стейкхолдеров ПАО «НЛМК»*
*Составлено автором

Выясним ключевые интересы заинтересованных сторон ПАО «НЛМК» и построим таблицу их интересов (таблица 3).

Таблица 3. Таблица интересов заинтересованных сторон ПАО «НЛМК»*

Заинтересованная сторона	Интерес	Индекс влияния (0-5, низко-высоко)	Индекс зависимости (0-5, низко-высоко)
Акционеры	- стабильное улучшение как финансовых, так и нефинансовых результатов Компании; - рост акционерной стоимости НЛМК; - открытость и прозрачность ведения бизнеса; - инвестиционная привлекательность и устойчивость Компании;	5	4
Инвестиционное сообщество		4	4
Поставщики и подрядчики	- осуществление прозрачных конкурсных процедур закупок товаров и услуг; - выполнение договорных обязательств; - наличие эффективной системы обратной связи и работы с рекламациями; - наличие системы управления рисками и противодействия коррупции;	3	4
Потребители	- соблюдение договорных обязательств; - предоставление продукции высокого качества; - развитие ассортиментной политики; - конкурентное ценообразование; - своевременность и надежность поставок;	4	5
Сотрудники	- достойное вознаграждение и наличие системы мотивации;	3	5

	<ul style="list-style-type: none"> - возможность профессионального развития и карьерного роста; - обеспечение комфортных и безопасных рабочих мест; - соблюдение трудового законодательства и других регламентирующих документов; 		
Федеральные и региональные органы власти	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдение требований законодательства; - выполнение налоговых обязательств; - мониторинг и оценка нормативных правовых рисков; - формирование инициатив по совершенствованию регуляторной деятельности Компании; - развитие регионов присутствия; - увеличение социальной активности в регионах присутствия; - снижение негативного воздействия на окружающую среду; 	5	3
Профсоюзы	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдение трудового законодательства и защита интересов сотрудников; - выполнение условий Отраслевого тарифного соглашения; - выполнение требований коллективных договоров и соглашений; 	2	3
Местные сообщества	<ul style="list-style-type: none"> - участие Компании в решении проблем местных сообществ; - обеспечение местного населения рабочими местами; - безопасность производства и ограничение негативного воздействия на окружающую среду; - добросовестность ведения бизнеса. 	2	2

**Составлено автором*

При построении таблицы воспользуемся следующими индикаторами: «индекс влияния и индекс зависимости, которые показывают степень зависимости экономического субъекта от интересов стейкхолдера и степень заинтересованности во взаимоотношениях» [9].

Исходя из данных таблицы 3, можно сделать следующий вывод: ключевыми интересами к ПАО «НЛМК» обладают акционеры и инвестиционное сообщество, а именно они заинтересованы в повышении инвестиционной привлекательности и устойчивом развитии организации по трем основным направлениям: экономическое, социальное и экологическое (финансовые и нефинансовые результаты деятельности).

Наибольшее влияние на ПАО «НЛМК» оказывают следующие заинтересованные стороны: акционеры, федеральные и региональные органы власти (индекс влияния - 5); инвестиционное сообщество и потребители (индекс влияния - 4).

Акционеры и инвестиционное сообщество	<ul style="list-style-type: none"> – ежеквартальное раскрытие информации в публичных источниках; – организация визитов инвесторов / потенциальных инвесторов на предприятия Группы; – участие в российских и международных инвестиционных конференциях; – проведение деловых встреч;
Поставщики и подрядчики	<ul style="list-style-type: none"> – проведение предварительной квалификации поставщиков; – развитие конкурсных процедур закупки товаров и услуг; – развитие электронного обмена данными с поставщиками; – проведение переговоров с потенциальными партнерами; – проведение деловых встреч с поставщиками, участие в конференциях и отраслевых ассоциациях; – организация онлайн-конференций с целью ознакомления поставщиков со стратегией снабжения НЛМК и вкладом поставщиков в стратегию; – оценка и аудиты поставщиков и подрядчиков с целью подтверждения благонадежности, статуса поставщика и наличия производственных мощностей, выполнения требований в области охраны труда, промышленной безопасности и охраны окружающей среды;
Потребители	<ul style="list-style-type: none"> – развитие сети каналов продаж; – мониторинг удовлетворенности потребителей; – проведение координационных советов; – претензионная работа; – проведение и участие в публичных мероприятиях, деловых встречах и переговорах; – информирование посредством публикаций в СМИ и на интернет-сайте; – клиентский сервис;
Сотрудники	<ul style="list-style-type: none"> – реализация программ повышения квалификации, обучения и развития персонала; – регулярное обучение технике безопасности и улучшение условий труда; – реализация мер по социальной поддержке сотрудников, членов их семей и пенсионеров; – регулярные встречи с руководством разного уровня; – работа с вовлеченностью персонала; – информирование сотрудников о деятельности Компании (в т.ч. в условиях распространения коронавирусной инфекции), возможностях профессионального роста через корпоративные газеты, журналы, канал «НЛМК-ТВ», социальные сети;
Федеральные и региональные органы власти	<ul style="list-style-type: none"> – проведение встреч с представителями зарубежных, федеральных, региональных и муниципальных органов власти; – участие в работе совещательных органов, а также в целевых экспертных (рабочих) группах, публичных слушаниях; – ежегодное раскрытие информации о платежах в пользу государства; – участие в нормотворческом процессе в соответствии с предусмотренными законом процедурами;
Профсоюзы	<ul style="list-style-type: none"> – проведение коллективных переговоров; – заключение коллективных договоров и соглашений, подписание совместных постановлений; – совместная работа в различных комиссиях и комитетах; – конференции трудовых коллективов;
Местные сообщества	<ul style="list-style-type: none"> – проведение диалогов с представителями местного населения с целью информирования о деятельности Компании в регионах присутствия; – организация тематических конференций и мероприятий.

Рис. 4. Анализ форм взаимодействия ПАО «НЛМК» со стейкхолдерами*
 *Составлено автором

Наибольшее значение индекса зависимости от ПАО «НЛМК» получили следующие заинтересованные стороны: потребители и сотрудники (индекс Финансы, учет и анализ)

зависимости - 5); акционеры, инвестиционное сообщество, поставщики и подрядчики (индекс зависимости - 4).

Из всей группы стейкхолдеров ПАО «НЛМК» профсоюзы и местные сообщества в меньшей степени могут оказывать какое-либо влияние на организацию и зависеть от нее.

Рассмотрев влияние пользователей информации ПАО «НЛМК», их заинтересованность и удовлетворенность по данным отчетности об устойчивом развитии, далее стоит подробнее рассмотреть механизм взаимодействия организации с ключевыми стейкхолдерами.

ПАО «НЛМК» использует различные механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами, позволяющие своевременно выявлять риски и новые возможности в совместной работе (рис. 4).

Важно отметить, что для сохранения и укрепления существующих связей со стейкхолдерами ПАО «НЛМК» ежегодно готовит отчетность в области устойчивого развития, что является одной из форм обратной связи.

Заключение

По результатам проведенного анализа заинтересованных сторон ПАО «НЛМК» и форм взаимодействия с ними необходимо сделать общий вывод: анализ взаимодействия любого экономического субъекта с заинтересованными сторонами по данным отчетности в области устойчивого развития компании является первоочередным и основным этапом комплексного стратегического анализа устойчивого развития организации. Заинтересованные стороны или стейкхолдеры являются основными пользователями информации о деятельности компании, поэтому при подготовке отчетности в области устойчивого развития по итогам финансового года субъекту важно соблюдать правила стейкхолдерского подхода.

Стейкхолдерский подход заключается в том, что, проводя глубокий анализ и классификацию заинтересованных сторон, расставляя приоритеты между ними, изучая формы взаимодействия со стейкхолдерами, компания выстраивает структуру и содержание публичной нефинансовой отчетности таким образом, что она удовлетворяет все потребности ее пользователей.

Стейкхолдер-анализ был проведен на примере деятельности ПАО «НЛМК». В процессе исследования было выяснено, что НЛМК на постоянной основе обновляет перечень заинтересованных сторон и расставляет между ними соответствующие приоритеты с учетом степени взаимного влияния и пересечения интересов. При формировании карты заинтересованных сторон организация ориентируется на потребности и интересы стейкхолдеров и Группы НЛМК, а также на экспертные оценки руководства компании.

ПАО «НЛМК» выделяет 8 групп ключевых заинтересованных сторон. С этими стейкхолдерами она активно взаимодействует и стремится наиболее полно удовлетворить все их требования. По модели Митчелла, Агла и Вудда наибольший приоритет имеют акционеры, федеральные и региональные органы власти; к зависимым относятся поставщики и подрядчики, сотрудники.

Все вышеперечисленные стейкхолдеры по матрице «власти/интересов» О.Менделоу попадают в область высокого уровня власти и высокой степени заинтересованности, объединяющую ключевых стейкхолдеров, которые должны быть всегда довольны и вовлечены в деятельность компании.

Однако местные сообщества и профсоюзы в матрице приоритетов относятся к группе, которую необходимо информировать и выяснять, что ее волнует. По модели Митчелла, Агла и Вудда эта группа заинтересованных сторон вместе с инвестиционным обществом была отнесена к требующим стейкхолдерам, которые наделены таким атрибутом как срочность.

Кроме того, в процессе исследования было установлено, что ПАО «НЛМК» использует множество различных способов взаимодействия с каждой из ключевых заинтересованных сторон. Это позволяет организации лучше понимать и удовлетворять их интересы, вовремя реагировать и устранять любые претензии и с помощью этого укреплять свою репутацию и добиваться высоких результатов деятельности.

Список использованных источников:

1. Анализ устойчивого развития экономических субъектов в условиях вызовов: монография / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева, Д.Г. Ханин [и др.]. — Москва: Русайнс, 2022. 109 с. [Электронный ресурс] URL:<https://book.ru/book/943728> (дата обращения: 25.04.2022).

2. Ануфриев В.П. Устойчивое развитие. Энергоэффективность. Зеленая экономика: монография / В.П. Ануфриев, Ю.В. Гудим, А.А. Каминов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. 201 с. (Научная мысль). — DOI 10.12737/1226403. - [Электронный ресурс] URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832665> (дата обращения: 25.04.2022).

3. Басова М.М. Анализ отчетности в области устойчивого развития экономических субъектов: учебное пособие / М.М. Басова. — Москва: Русайнс, 2020. 149 с. [Электронный ресурс] URL:<https://book.ru/book/938728> (дата обращения: 25.04.2022).

4. Зенкина И.В. Анализ устойчивого развития организаций : учебник / И.В. Зенкина. — Москва: КноРус, 2022. 204 с. [Электронный ресурс] URL:<https://book.ru/book/942417> (дата обращения: 25.04.2022).

5. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов: монография / О.В. Ефимовой, — Москва: Русайнс, 2020. 159 с. [Электронный ресурс] URL:<https://book.ru/book/935117> (дата обращения: 25.04.2022).

6. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов: учебник / О.В. Ефимова, М.М. Басова, И.Г. Ушанов [и др.]; под ред. Е.В. Никифоровой. — Москва: КноРус, 2020. 160 с. [Электронный ресурс] URL:<https://book.ru/book/935688> (дата обращения: 25.04.2022).

7. Никифорова Н.А. Стратегии, риски и их анализ в концепции устойчивого развития организации: монография / Н.А. Никифорова. — Москва: КноРус, 2021. 282 с. [Электронный ресурс] URL:<https://book.ru/book/941517> (дата обращения: 25.04.2022).

8. Учетно-аналитическое и контрольное обеспечение устойчивого развития экономических субъектов: монография / Е.Е. Листопад, М.В. Полулех, Р.П. Булыга [и др.]. — Москва: КноРус, 2020. 256 с. [Электронный ресурс] URL:<https://book.ru/book/934378> (дата обращения: 25.04.2022).

9. Финансово-аналитические инструменты устойчивого развития экономических субъектов: учебник / М.М. Басова, Е.В. Никифорова, С.В. Музалев [и др.]; под ред. О.В. Ефимовой. — Москва : КноРус, 2022. 216 с. [Электронный ресурс] URL:<https://book.ru/book/943808> (дата обращения: 25.04.2022).

10. Годовой отчет ПАО «НЛМК» за 2020 г. [Электронный ресурс] URL: https://nlmk.com/upload/iblock/19f/AR_NLMK_2020_RUS.pdf (дата обращения: 25.04.2022).

11. Официальный сайт ПАО «НЛМК». [Электронный ресурс] URL: <https://lipetsk.nlmk.com/ru/> (дата обращения: 25.04.2022).

Сведения об авторах / Information about the author:

*Бойко Анна Юрьевна, ведущий консультант отдела бюджетного планирования и межбюджетных отношений управления финансов Липецкой области, E-mail: Boyko_Anna98@mail.ru / **Boyko Anna Yurievna** a leading consultant of the Department of budget planning and interbudgetary relations of Financial management of the Lipetsk Region, E-mail: Boyko_Anna98@mail.ru*

*Морозова Наталия Сергеевна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Учет и информационные технологии в бизнесе», Липецкий филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», E-mail: NSMorozova@fa.ru / **Morozova Nataliya Sergeevna**, Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, E-mail: NSMorozova@fa.ru*

Дата поступления статьи: 15 августа 2022

Принято решение о публикации: 10 сентября 2022

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.