

УДК 338.244

DOI:10.24412/2782-4845-2024-9-41-52

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАБОТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

М.Ю. Евсин, Липецкий филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Липецк, Россия

Аннотация. Актуальные вопросы инвестирования малого и среднего бизнеса на финансовом рынке являются важным предметом исследования в современной экономической сфере. Эта тема освещает различные аспекты, связанные с инвестированием в предпринимательство малых и средних компаний. Актуальность данной темы обусловлена значительным вкладом малых и средних предприятий в экономику, воздействием на уровень занятости, инновационный потенциал и создание новых рабочих мест. Однако, данные предприятия часто сталкиваются с финансовыми проблемами, отсутствием достаточных средств для развития и выхода на новые рынки. В данной статье будут рассмотрены основные аспекты инвестирования в малый и средний бизнес, включая источники финансирования, риски и преимущества, а также роль государства в поддержке малых и средних предприятий.

Ключевые слова: инвестирование, малый бизнес, риски, доходность, облигации, финансовые инструменты

Для цитирования: Евсин М.Ю. Актуальные вопросы работы малого и среднего бизнеса на финансовом рынке // ЭФО. Экономика. Финансы. Общество. 2024. №1(9) С.42-53. DOI:10.24412/2782-4845-2024-9-41-52

TOPICAL ISSUES OF INVESTING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE FINANCIAL MARKET

M.Yu. Evsin, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russia

Annotation. Topical issues of investing small and medium-sized businesses in the financial market are an important subject of research in the modern economic sphere. This topic highlights various aspects related to investing in entrepreneurship of small and medium-sized companies. The relevance of this topic is due to the significant contribution of small and medium-sized enterprises to the economy, the impact on employment, innovation potential and the creation of new jobs. However, these enterprises often face financial problems, lack of sufficient funds for development and entry into new markets. This article will discuss the main aspects of investing in small and medium-sized businesses, including sources of financing, risks and benefits, as well as the role of the state in supporting small and medium-sized enterprises.

Key words: investing, small business, risks, profitability, financial instruments

Введение

Малый и средний бизнес является неотъемлемой частью экономики любой страны. Он способствует созданию рабочих мест, увеличению производства и обеспечивает местным субъектам экономическую самостоятельность. От доступа к капиталу и преодоления сложностей регулирования до управления денежными потоками и адаптации к быстрым технологическим изменениям — эти предприятия сталкиваются с целым рядом проблем, которые существенно влияют на их деятельность и перспективы роста. Понимание этих проблем имеет решающее значение для разработки эффективных стратегий поддержки жизнеспособности малого и среднего бизнеса на финансовом рынке. Однако для развития и процветания этого сектора необходимы инвестиции. В данной статье мы рассмотрим актуальные вопросы инвестирования и финансирования малого и среднего бизнеса на финансовом рынке, а также представим цифры и статистику, связанную с этой темой.

Основная часть

Малый бизнес играет важную роль в экономике России, являясь движущей силой развития и создателем рабочих мест. В данной работе мы рассмотрим особенности и тенденции развития малого бизнеса в России.

Во-первых, одной из особенностей малого бизнеса в России является его разнообразие. Малый бизнес может быть представлен как индивидуальными предпринимателями, так и мелкими компаниями с небольшим числом сотрудников. Они могут варьироваться по отраслям и видам деятельности - от розничной торговли и услуг до производства и инноваций.

Во-вторых, малый бизнес в России сталкивается с рядом проблем и вызовов, таких как:

1. Проблема выхода малых и средних компаний на IPO;
2. Привлечение финансирования с финансового рынка;
3. Критериями выхода на IPO и SPO.

Малому и среднему бизнесу, стремящемуся выйти на биржу посредством размещения облигаций, первичного публичного размещения акций (IPO) или вторичного публичного размещения акций (SPO), обычно следует учитывать такие факторы, как:

- высокие финансовые показатели,
- подтверждённый опыт роста,
- надежная бизнес-модель,
- прозрачное управление.
- практики и убедительную стратегию роста.

Кроме того, эти предприятия должны гарантировать, что у них есть необходимые ресурсы и возможности для удовлетворения нормативных требований и требований к отчётности, связанных с тем, что они являются публичной компанией.

Одной из них является сложность доступа к финансовым ресурсам. «Большинство малых предприятий сталкиваются с трудностями при получении кредитов и инвестиций, что ограничивает их возможности для расширения и развития» [1]. Также, часто проблематично найти квалифицированные кадры и конкурировать с крупными компаниями, которые обладают большими ресурсами и инфраструктурой.

Тем не менее, несмотря на сложности, малый бизнес в России демонстрирует тенденции положительного развития. В последние годы правительство активно поддерживает малый бизнес, предоставляя льготы и субсидии, упрощая процедуры регистрации и получения лицензий, а также улучшая инфраструктуру для малых предприятий. Это создаёт благоприятные условия для развития малого бизнеса и стимулирует его рост. Динамика количества действующих предприятий представлена на рисунке 1.

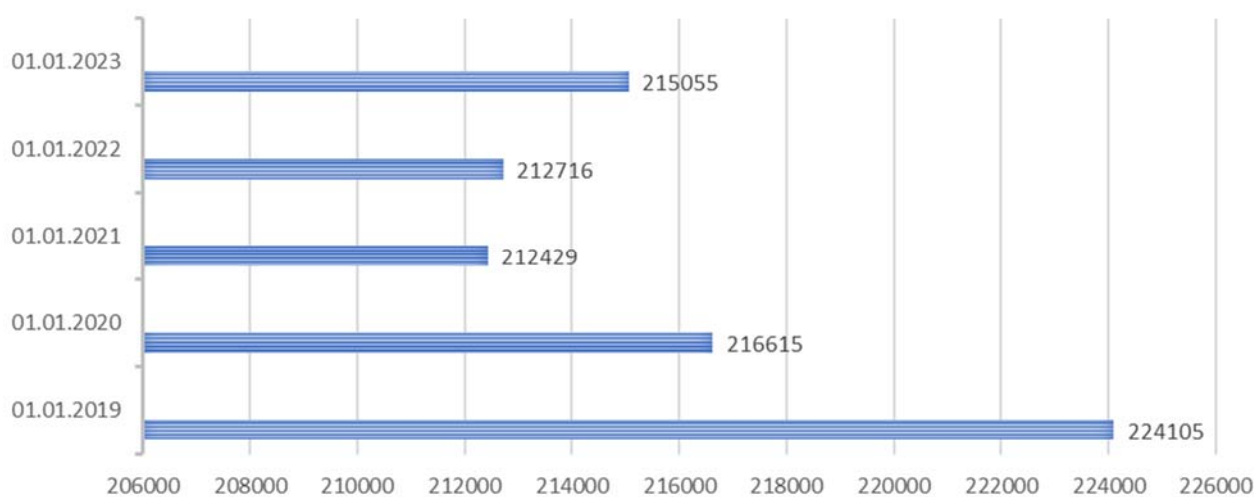


Рис. 1. Динамика количества действующих малых предприятий в Российской Федерации в 2019-2023 гг. (единиц)*

*составлено автором на основе данных [1]

В 2019 году в России было зарегистрировано около 224105 тысяч малых предприятий. Это число включает в себя все малые предприятия, независимо от отрасли деятельности или организационно-правовой формы.

В 2020 году, из-за пандемии COVID-19, произошёл резкий спад в экономике, и многие малые предприятия столкнулись с трудностями. Множество бизнесов было вынуждено прекратить свою деятельность, и некоторые из них закрылись навсегда. Как результат, количество действующих малых предприятий сократилось до 216615 тысяч в 2020 году.

Однако с постепенным восстановлением экономики в 2021 году, количество малых предприятий начало расти. В 2021 году ожидается увеличение числа действующих малых предприятий до 212429 тысяч.

Далее, прогнозируется, что поддержка и развитие малого бизнеса будет продолжаться, что приведёт к дальнейшему росту количества предприятий. В

2022 году ожидается, что число действующих малых предприятий достигнет 212716 тысяч, в 2023 году -215055 тысяч.

Однако важно отметить, что прогнозы могут быть изменены в зависимости от развития экономической ситуации в стране, политических решений и других факторов.

На рисунке 2 представлена структура малых предприятий по федеральным округам России.

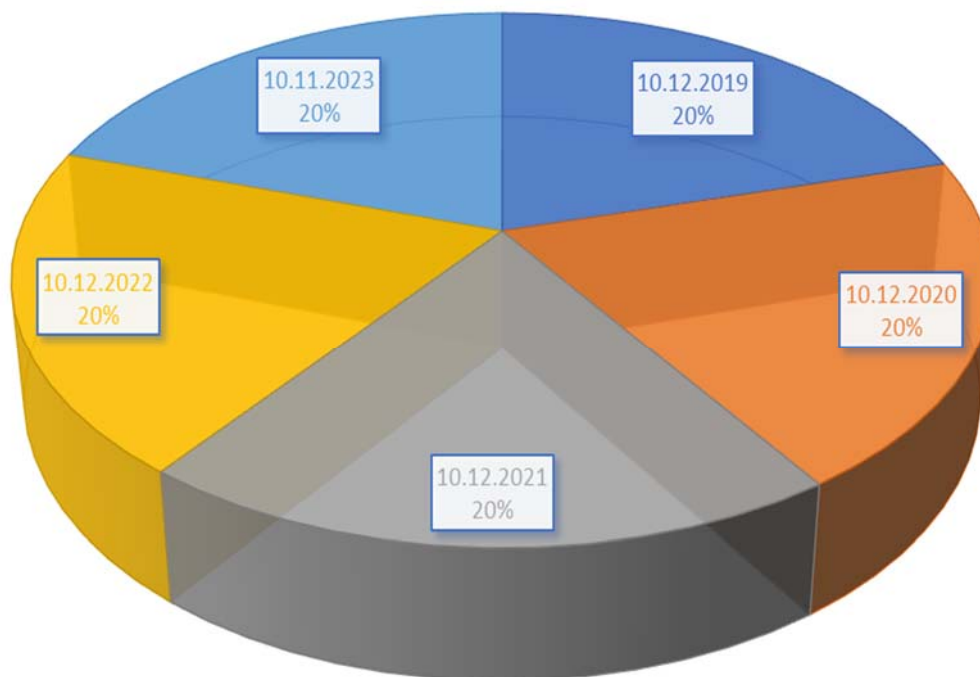


Рис. 2. Удельный вес малых и средних предприятий в Российской Федерации в 2019-2023 гг. (единиц)*

**составлено автором на основе данных [1]*

Исходя из предоставленной информации можно отметить, что в состав удельного веса малых предприятий в Российской Федерации входят:

1. Центральный федеральный округ 2010844 (32%);
2. Северо-Западный федеральный округ 702097 (11%);
3. Южный федеральный округ 717435(11%);
4. Северо-Кавказский федеральный округ 227627(4%);
5. Приволжский федеральный округ 1085485 (17%);
6. Уральский федеральный округ 521968 (8%);
7. Сибирский федеральный округ 633214 (10%);
8. Дальневосточный федеральный округ 315551 (5%);
9. Юго-Западные субъекты Российской Федерации 96058 (2%).

Также стоит отметить последнее изменение на финансовом рынке. В 2019 году был запущен национальный проект поддержки МСП, в рамках которого предоставляются субсидии при выходе на финансовый рынок. В рамках национального проекта было принято постановление Правительства РФ № 532 «Об

утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям - субъектам малого и среднего предпринимательства в целях компенсации части затрат по выпуску акций и облигаций и выплате купонного дохода по облигациям, размещенным на фондовой бирже» [2], которое вводит следующие преференции:

- субсидирование купонных выплат до 70 %;
- субсидирование размещения ценных бумаг и расходов на получение рейтинга;
- предоставление поручительства до 100 % номинальной стоимости облигаций.

За период действия постановления Правительства № 532 поддержку получили 106 эмитентов [3], рисунок 3.

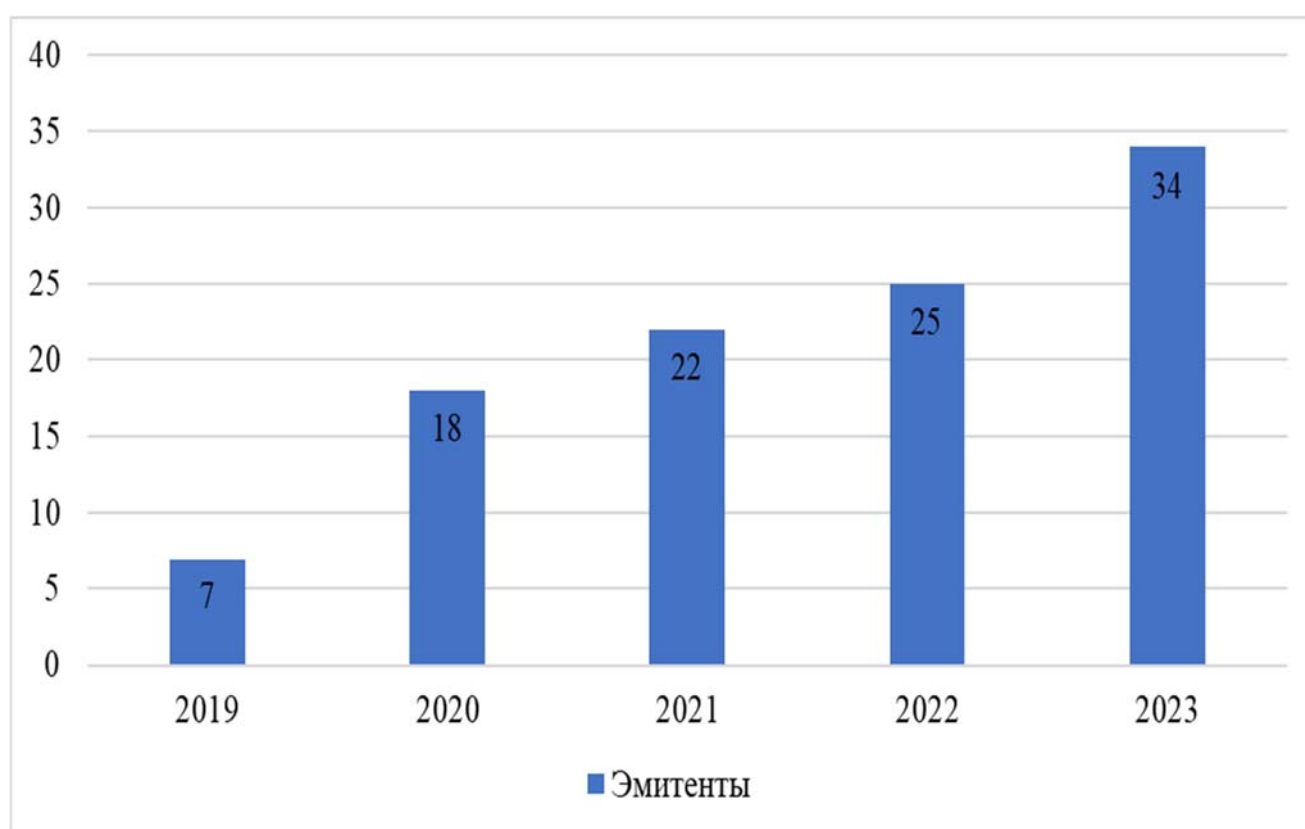


Рис.3. Динамика поддержки субъектов МСП при выходе на биржу*

*составлено автором на основе данных [3]

В 2024 году МСБ планируют продолжить возмещение расходов, связанных с выходом на фондовую биржу. Представители Минэка отметили, что часть расходов по выходу на биржу и выплате процентов по облигациям будет компенсирована компаниям. Эти меры направлены на повышение доступности биржевых инструментов для субъектов МСБ. В 2022 году 25 предприятиям были возмещены расходы на выпуск акций и облигаций, а также на выплату процентов на общую сумму 420 млн рублей, таблица 1.

Таблица 1. Перечень компаний, получивших субсидию в 2022 году*

№	Наименование организации	Субсидия на листинг (руб.)	Субсидия по процентным (купонным) выплатам (руб.)
1	ООО «Энергоника» (2 выпуска облигаций)	1 000 000,00	9 773 150,68
2	АО «Регион-Продукт» (2 выпуска облигаций)		5 863 890,41
3	АО «НХП»	1 400 000,00	3 352 808,22
4	ООО «Бифорком Тек»	350 000,00	12 979 965,75
5	ООО «Некс-Т»	2 500 000,00	10 261 808,22
6	ПАО «ИСКЧ»		13 612 602,74
7	ООО НПП «Моторные Технологии» (3 выпуска облигаций)	2 000 000,00	8 272 273,97
8	ООО «Сибирский КХП»	1 500 000,00	5 453 767,13
9	ООО «Кузина»	200 000,00	1 909 739,37
10	АО «ЦГРМ «Генетико»		5 693 732,88
11	ООО «Завод КЭС» (2 выпуска облигаций)		18 848 219,18
12	ПАО «Светофор Групп» (выпуск облигаций)		9 773 150,68
13	ООО «НТЦ Евровент»	1 000 000,00	1 783 561,64
14	ЗАО «Ламбумиз»	200 000,00	5 298 904,12
15	ООО «Селл-Сервис»	1 300 000,00	1 720 273,97
16	ООО «С-Инновации»		12 870 890,41
17	ООО «НЗРМ» (2 выпуска облигаций)	2 000 000,00	8 215 890,41
18	ООО «Ред Софт» (3 выпуска облигаций)		15 532 328,78
19	ООО «Брайт Финанс»		12 094 273,97
20	ООО «Охта Групп»	2 500 000,00	15 183 287,67
21	ООО «ТД РКС» (2 выпуска облигаций)	5 000 000,00	77 443 493,15
22	ООО «Талан-Финанс» (3 выпуска облигаций)	2 500 000,00	81 370 205,49
23	ПАО УК «Голдман Групп»		49 493 835,62
24	АО «КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ ФПК «ГАРАНТ-ИНВЕСТ» (2 выпуска облигаций)	5 000 000,00	
25	ПАО «ММЦБ»	2 500 000,00	
26	ПАО «Светофор Групп» (выпуск акций)	2 500 000,00	

*составлено автором на основе данных [4]

С 2019 года МСБ разместили облигации на общую сумму свыше 35 млрд рублей. Эксперты разработали инструкцию для тех, кто собирается торговать на бирже. Они рекомендуют начинать с фондового или валютного рынка тем, у кого ограниченный стартовый капитал.

С начала 2024 года по март было размещено 9 выпусков облигаций МСП, таблица 2 [3].

Таблица 2. Информация по эмитентам облигаций на Мосбирже субъектов МСП в 2024 году*

Эмитент	Сектор	Дата окончания размещения	Срок обращения, лет	Купон, %	Объем размещения, тыс. руб.	Рейтинг
ООО «Учитель» (Санкт-Петербург)	Телекоммуникационные услуги	23.01.24	3	19	150 000	BB-(ru)
ООО «Смартфакт» Москва	Факторинг	16.01.24	3	19	200 000	RuBB-
ООО «Аквилон-Лизинг»	Лизинг	15.02.24	3	17,7	100 000	BB+ru
ООО «ЗАС Корпсан» Москва	Производство строительных металлических конструкций	15.02.24	3	19	150 000	BB-ru
ООО «Ника» Московская область	Производство пищевых продуктов	20.02.24	5	19	200 000	Bru
ООО «Моторные технологии» Пенза	Производство машин и оборудования	22.02.24	5	18	220 000	rub-
ООО «Завод Криал-ЭнергоСтрой» Казань	Производство строительных металлических конструкций	28.02.24	5	19	200 000	BB-ru
ООО «Мой самокат» Москва	Сервис аренды устройств	28.02.24	2	20	150 000	
ООО «Электроаппарат» Самарская область	Оптовые продажи электротехнического оборудования	6.03.24	4	16	70624	BB-ru

*составлено автором

В декабре 2023 года на инвестиционном форуме «Россия зовет!» В. Путин предложил: - «Правительству и Банку России нужно обратить, безусловно, повышенное внимание на этот сегмент, в том числе нужно упростить эмиссию ценных бумаг небольших, динамично растущих компаний, причем не только на бирже, но и на инвестплатформах, где частные инвесторы могут стать настоящими совладельцами перспективных стартапов» [5].

На сегодняшний день идут дискуссии по этому предложению президента России, и концепция еще не сформирована.

«В 2023 году Московская биржа (МОЕХ) стала объектом всеобщего внимания, благодаря целой серии зрелищных первичных публичных размещений акций (IPO). Всплеск интереса инвесторов к IPO на Московской бирже внезапно привел к живому росту активности и влил в 2023 год свежий импульс» [6].

Эпохальная волна IPO ознаменовала не только укрепление позиций Московской биржи, но и символизировала начало новой эры экономического развития в регионе. Резкий рост активности на рынке IPO в 2023 году не только подчеркнул безграничный потенциал российского рынка, но и засвидетельствовал возрастающую привлекательность Мосбиржи как главного центра притяжения в сфере капитала.

В 2023 году на рынке IPO появились несколько средних по размеру фирм, приятно удививших инвесторов:

1) Генетика (GECO) - 178,8 млн. руб.

Генетика, являющаяся дочерней компанией ИСКЧ, разместила 10 миллионов акций по цене 17,88 рубля за штуку и привлекла около 178 млн рублей от инвесторов. Это было самым маленьким сбором средств в результате проведения IPO в 2023 году. Во время торгов спрос на акции превысил предложение более чем в 2,5 раза. Рыночная капитализация Центра генетики достигла примерно 1,5 миллиарда рублей.

2) CarMoney (CARM) - 600 млн. руб.

На Московской бирже начались торги акциями компании "СмартТехГрупп", которая является материнской компанией финтех-сервиса CarMoney. Объем размещения акций достигает 600 миллионов рублей, а торги проводятся в российских рублях под биржевым тикером CARM. CarMoney специализируется на выдаче микрокредитов под залог автотранспорта. В начале 2023 года компания привлекла 229 миллионов рублей акционерного капитала.

3) Группа Астра (ASTR) - 3,5 млрд. руб.

13 октября произошло значительное первичное размещение акций российской IT-компании "Группа Астра" на бирже, что оказалось наиболее заметным. Цена размещения акций находилась в диапазоне от 300 до 333 рублей за штуку, что привело к привлечению 3,5 миллиарда рублей. В результате компания была оценена в 69,9 миллиарда рублей. В конце первого торгового дня цена акций выросла на 40% до 466,2 рубля. Московская биржа сообщила, что спрос на акции превысил предложение в 20 раз.

Большинство частных инвесторов получили лишь 4% от заявленного размера. Через 1,5 месяца после первого размещения акции компании поднялись на 45% от верхней границы размещения.

4) Henderson (HNFG) - 3 млрд. руб.

Мужская модная розничная компания Henderson из России провела первичное размещение акций на Московской бирже. В результате этого размещения было привлечено примерно 3 миллиарда рублей, а с учетом акций основателя и размера стабилизационного фонда - около 3,8 миллиарда рублей.

Начальная оценка капитализации компании на момент начала торгов составила около 27,3 миллиарда рублей. Цена размещения акций была установлена на уровне 675 рублей - это самый высокий уровень в предложенном диапазоне. Ранее компания «Тинькофф Инвестиции» предполагала более оптимистичную оценку стоимости бизнеса Henderson в пределах от 28,9 до 31,5 миллиарда рублей.

5) ЕвроТранс (EUTR) - 13,5 млрд.руб.

Корпорация "ЕвроТранс", оператор сети автозаправочных станций, успешно провела первичное публичное размещение на Московской бирже, собрав рекордные 13,5 миллиарда рублей. Эта сделка оказалась самой масштабной на Московской бирже в 2023 году, превысив спрос на акции почти в два раза.

Цена акций компании вовремя IPO составила 250 рублей за штуку, и благодаря дополнительному выпуску акций было привлечено около 13,5 миллиарда рублей. Таким образом, рыночная капитализация компании достигла 40 миллиардов рублей на момент начала торгов 21 ноября. Акции "ЕвроТранса" теперь доступны для торговли на Московской бирже под кодом EUTR и включены в первый уровень котировок.

б) ЮжУралЗолото (UGLD) - 7 млрд. руб.

Золотодобывающая компания "ЮжУралЗолото" успешно провела первичное публичное размещение акций (IPO) на сумму 7 млрд руб. по цене акции 0,55 руб., попав в нижнюю границу прогнозируемого диапазона (0,55 - 0,6 руб. за акцию). В результате компания была оценена в 117 млрд руб., что свидетельствует о огромном интересе инвесторов и привело к увеличению объема размещения до 7 млрд руб. из-за превышения спроса.

Проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия в инновационной деятельности, могут быть связаны с недостатком доступных ресурсов, как финансовых, так и человеческих. Недостаток финансирования может привести к ограничениям в возможностях исследований и разработок, а также внедрения найденных решений. Ограниченные кадровые ресурсы также могут затруднять привлечение высококвалифицированных специалистов.

Для решения этих проблем необходимы различные меры поддержки и стимулирования инновационной деятельности среди малых и средних предприятий. Государственные программы финансирования и поддержки могут содействовать увеличению доступности финансовых ресурсов для инноваций. Проведение обучающих программ и курсов повышения квалификации специалистов может улучшить кадровые ресурсы предприятий.

Также важно стимулировать сотрудничество между малыми и средними предприятиями, научно-исследовательскими учреждениями, университетами и другими инновационными организациями. Такие партнёрства могут способствовать обмену знаниями, опытом и ресурсами, а также ускорить процесс внедрения инноваций на предприятиях.

Можно также рассмотреть альтернативные варианты финансирования малого и среднего бизнеса, например:

1. Финансирование за счет акционерного капитала: предполагает продажу акций компании инвесторам в обмен на капитал, обеспечивая таким образом средства без возникновения долгов. Однако это означает отказ от частичного владения и распределения прибыли.

2. Одноранговое кредитование: используются онлайн-платформы для связи предприятий с отдельными кредиторами, которые предоставляют кредиты по конкурентоспособным ставкам, часто в обход традиционных финансовых учреждений.

3. Финансирование счетов: позволяет предприятиям получать финансирование путем продажи своих неоплаченных счетов со скидкой стороннему финансовому учреждению, обеспечивая немедленный доступ к наличным деньгам.

4. Краудфандинг: «(краудфандинг — это метод привлечения капитала посредством коллективных усилий друзей, семьи, клиентов и индивидуальных инвесторов)» [7] предполагает сбор средств от большого количества людей, часто через онлайн-платформы, в обмен на продукты, акции или вознаграждения, минуя традиционные инвестиционные каналы.

5. Инвесторы-ангелы: состоятельные люди, которые предоставляют финансовую поддержку стартапам или малому бизнесу в обмен на долю собственности или конвертируемый долг.

Заключение

Каждый вариант предлагает свои преимущества и особенности, а выбор зависит от конкретных потребностей и обстоятельств бизнеса.

В заключение отметим, что проблемы, с которыми сталкивается малый и средний бизнес на финансовом рынке, многогранны и требуют детального решения. Ключевые вопросы включают доступ к финансированию, соблюдение нормативных требований, технологическую адаптацию и рыночную конкуренцию. Решение этих проблем нуждается в совместных усилиях со стороны политиков, финансовых учреждений и владельцев бизнеса, чтобы создать среду, способствующую росту и инновациям. Продвигая индивидуальные финансовые продукты, облегчая доступ к ресурсам и предлагая целевую поддержку, мы можем дать возможность малым и средним предприятиям процветать, внося значительный вклад в экономическое развитие и создание рабочих мест.

Список использованных источников:

1. Фомин, В. И. Менеджмент: информационный бизнес: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11623-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518498> (дата обращения: 24.11.2023).

2. Постановление Правительства РФ от 30.04.2019 N 532 (ред. от 20.07.2023) "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям - субъектам малого и среднего предпринимательства в целях компенсации части затрат по выпуску акций и облигаций и выплате купонного дохода по облигациям, размещенным на фондовой бирже": [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_324055/ (дата обращения: 24.03.2024).

3. Национальный проект: Развитие инструментов фондового рынка для субъектов МСП Роль Банка России [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/content/document/file/120739/press_29112023.pdf (дата обращения: 24.03.2024).

4. Министерство экономического развития России. Минэкономразвития компенсировало свыше 420 млн рублей МСП, размещающим свои ценные бу-

маги на бирже [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_kompensirovalo_svyshhe_420 mln_rubley_msp_razmeshchayushchim_svoi_cennye_bumagi_na_birzhe.html (дата обращения: 24.03.2024).

5. Путин предложил упростить эмиссию акций перспективных стартапов: [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/65718c389a7947d7eaa20ac6?from=sory> (дата обращения: 24.03.2024).

6. Подводим итоги IPO в 2023ду - BestStocks [Электронный ресурс]. URL: <https://beststocks.ru/journal/2023-ipo-pdvodim-itogi/?ysclid=lq2fwts0d7917113072> (дата обращения: 24.03.2024).

7. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531105> (дата обращения: 24.11.2023).

8. Евсин М.Ю. Новые валютные инструменты на Мосбирже как результат санкционной политики в отношении России // ЭФО. Экономика. Финансы. Общество. 2023. №2 (6). С. 6-14. DOI:10.24412/2782-4845-2023-6-6-14

9. Медведев, А. В. Методология оценки эффективности системы управления финансированием предприятия / А. В. Медведев, М. Ю. Евсин // Актуальные тренды в экономике и финансах: материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 06 декабря 2022 года. — Омск: Омский филиал финансового университета при Правительстве РФ, 2022. — С. 387-391. — EDN UGKYZB.

10. Соломонова, Е. А. Источники финансирования малого бизнеса на финансовом рынке / Е. А. Соломонова // Тенденции развития науки и образования. — 2021. — № 70-7. — С. 138-141. — DOI 10.18411/lj-02-2021-279. — EDN KZDBOL.

11. Бакайкина, А. В. Конкуренция банков развития на рынке финансовых посредников при кредитовании компаний малого и среднего бизнеса в России: специальность 08.00.10 "Финансы, денежное обращение и кредит" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Бакайкина Анна Владимировна. — Москва, 2017. — 22 с. — EDN ZQDKXH.

12. Бастречева, А. В. Причины неэффективности инструментов финансового рынка при финансировании предприятий малого бизнеса / А. В. Бастречева, М. А. Белгородцева // Донецкие чтения 2016. Образование, наука и вызовы современности: Материалы I Международной научной конференции, Донецк, 16–18 мая 2016 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 3. — Донецк: Южный федеральный университет, 2016. — С. 22-24. — EDN YWHCTQ.

13. Внукова, Н. Н. Перспективы развития рынка финансовых услуг для расширения доступа к финансированию малого и среднего бизнеса / Н. Н. Внукова // Тенденции экономического развития в XXI веке: Материалы II Международной научной конференции, Минск, 28 февраля 2020 года. — Минск: Белорусский государственный университет, 2020. — С. 223-225. — EDN NNAQWC.

14. Мисаилов, А. Ю. Санкции как возможность для развития малого бизнеса: легализация рынка услуг по ремонту дач, финансовая привлекательность и новые рабочие места / А. Ю. Мисаилов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 771-774. – DOI 10.34925/EIP.2022.139.2.147. – EDN WQPEOG.

Сведения об авторе / Information about the author:

Евсин Максим Юрьевич – доцент кафедры «Экономика и финансы» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», доцент. E-mail: evsinmax2010@list.ru / *Evsin Maxim Yurievich* – Associate Professor of the Department of Economics and Finance of the Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation., Associate Professor. E-mail: evsinmax2010@list.ru
SPIN РИНЦ 2928-2844
ORCID 0000-0003-3855-4351

Дата поступления статьи: 27.03.2024
Принято решение о публикации: 17.04.2024

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.